



# ОТЧЕТ ПО ДИНАМИКЕ АККАУНТА @DENOMINANT

Сентябрь 2020

## ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ

### ПОДПИСЧИКИ

Всего подписчиков:

71,074

Изменение за период:

2,425

Подписалось/Отписалось:

+5,803 / -3,316

### ПОСТЫ

Публикаций:

2

ER:

4.58%

ERReach:

10.57%

Охват:

61,551

### ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

Лайков:

4,632

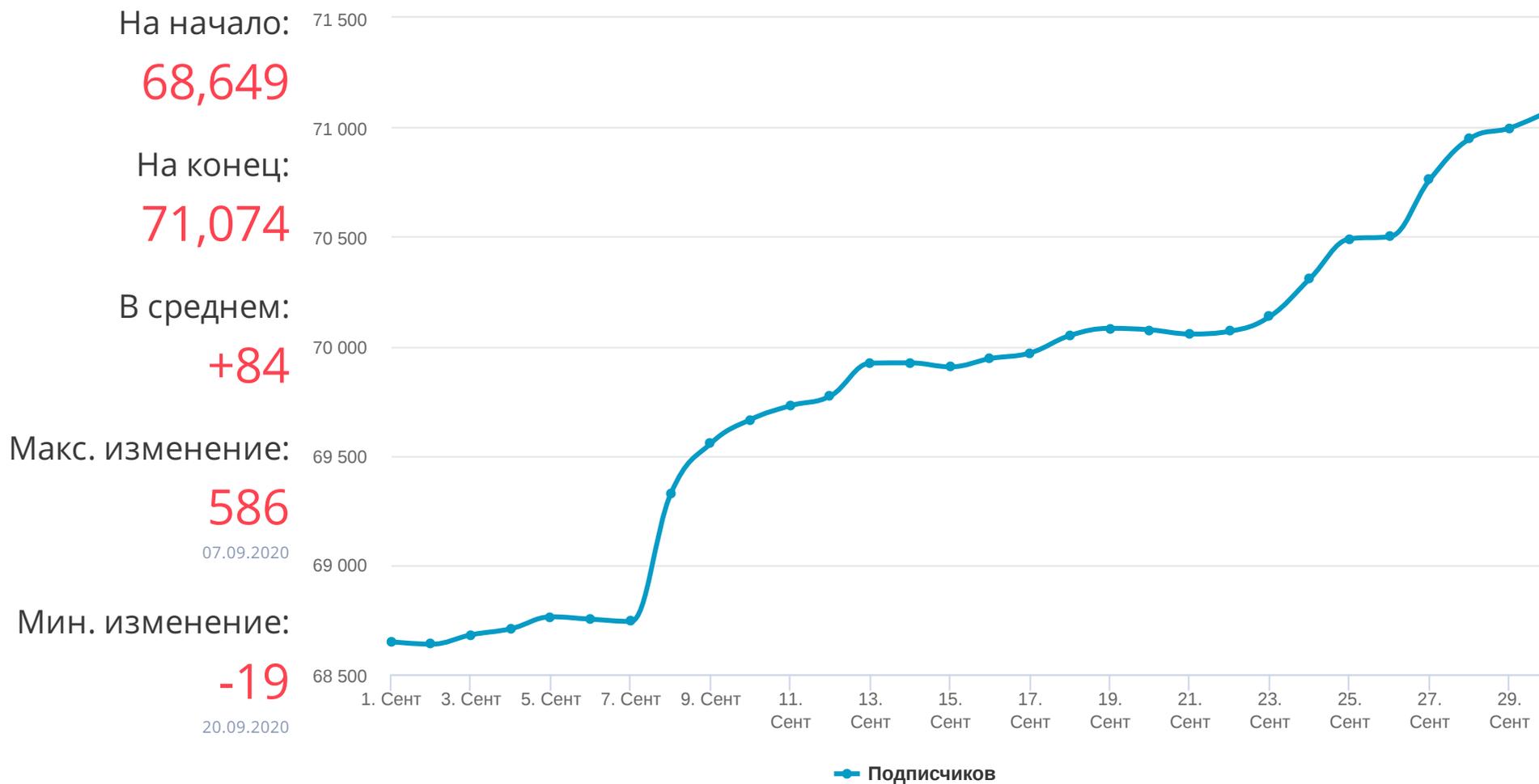
Комментариев:

139

Сохранений:

1,734

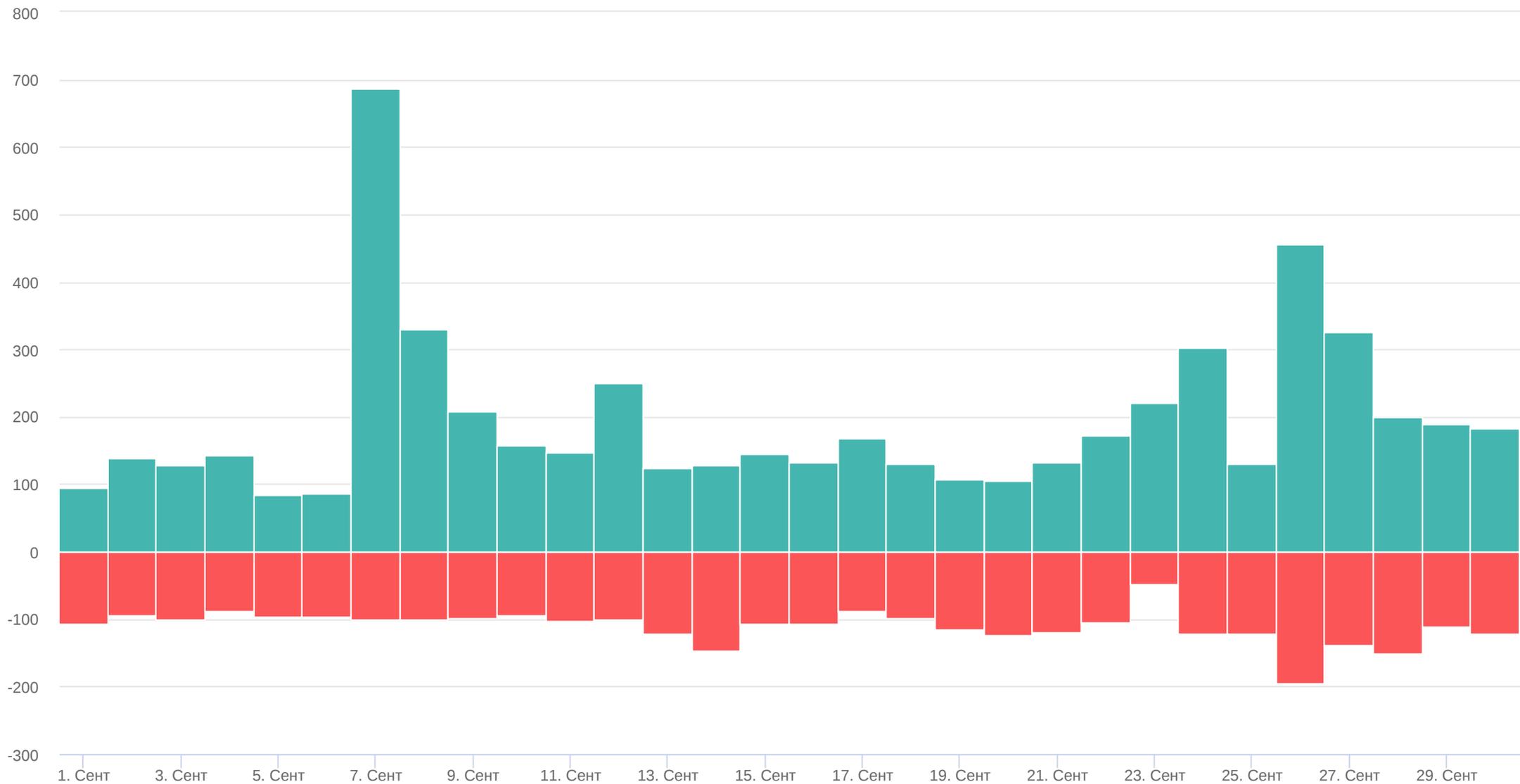
## ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ



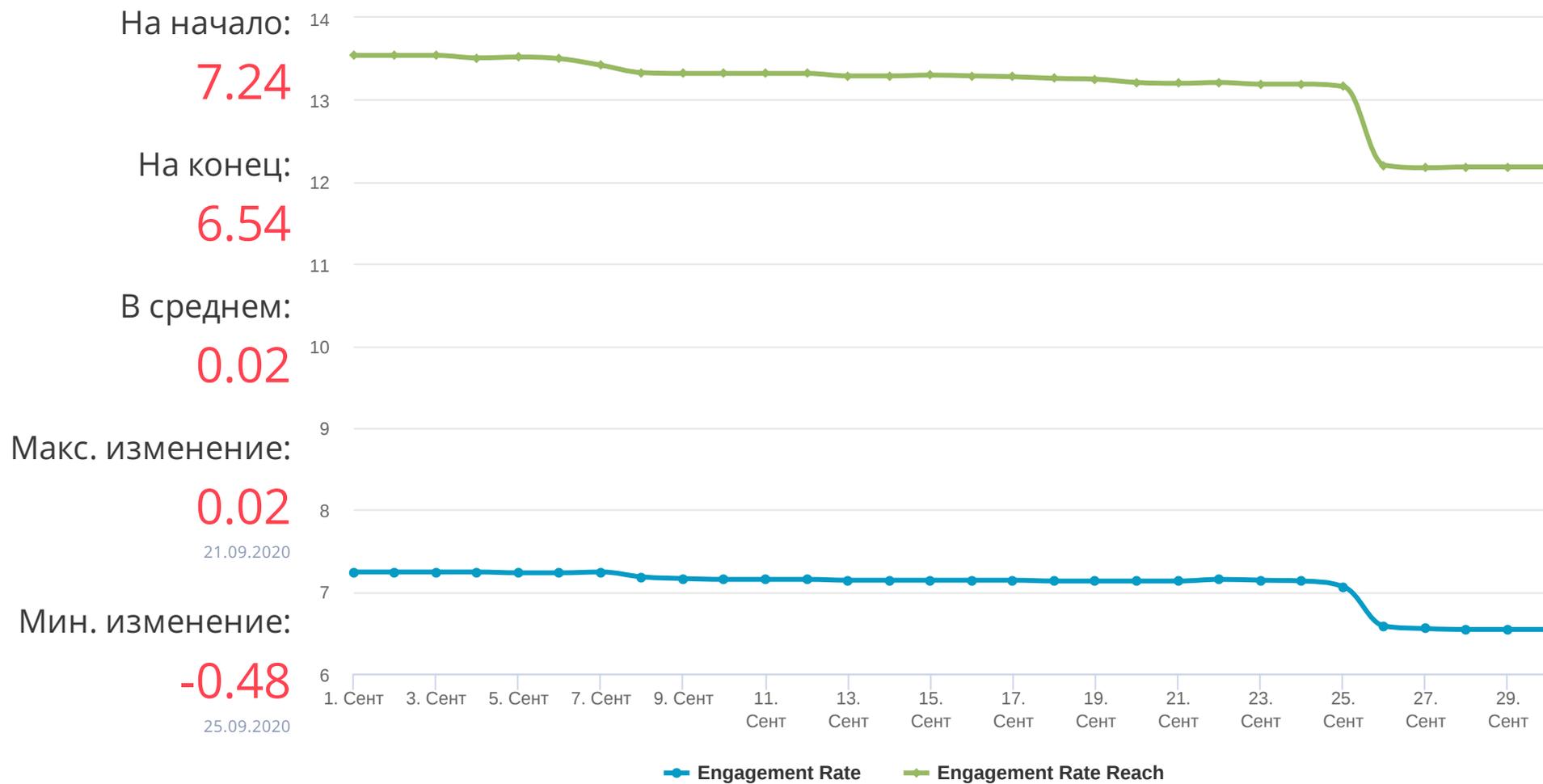
## ДИНАМИКА ИСХОДЯЩИХ ПОДПИСОК



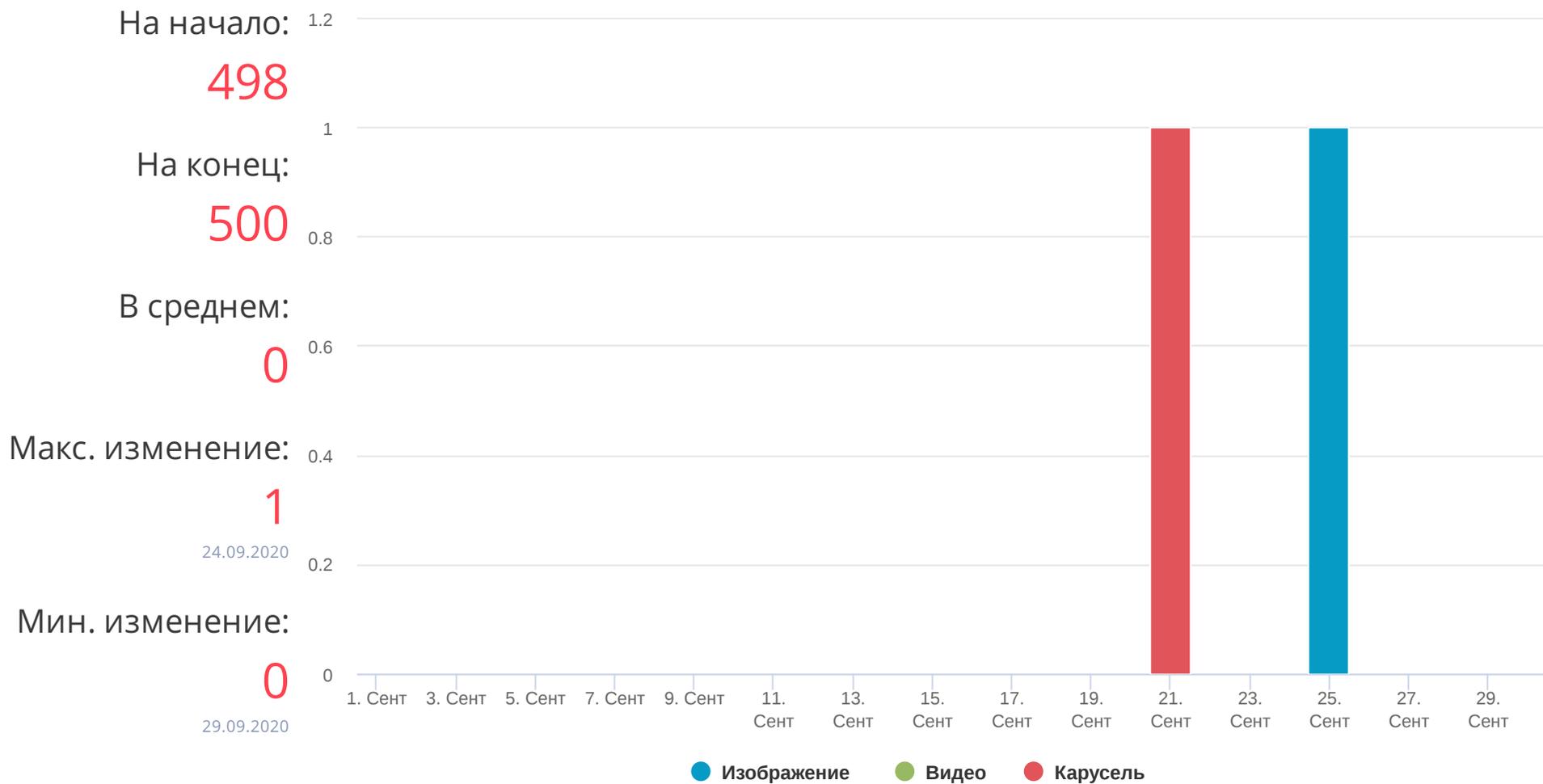
## ПОДПИСАЛОСЬ / ОТПИСАЛОСЬ



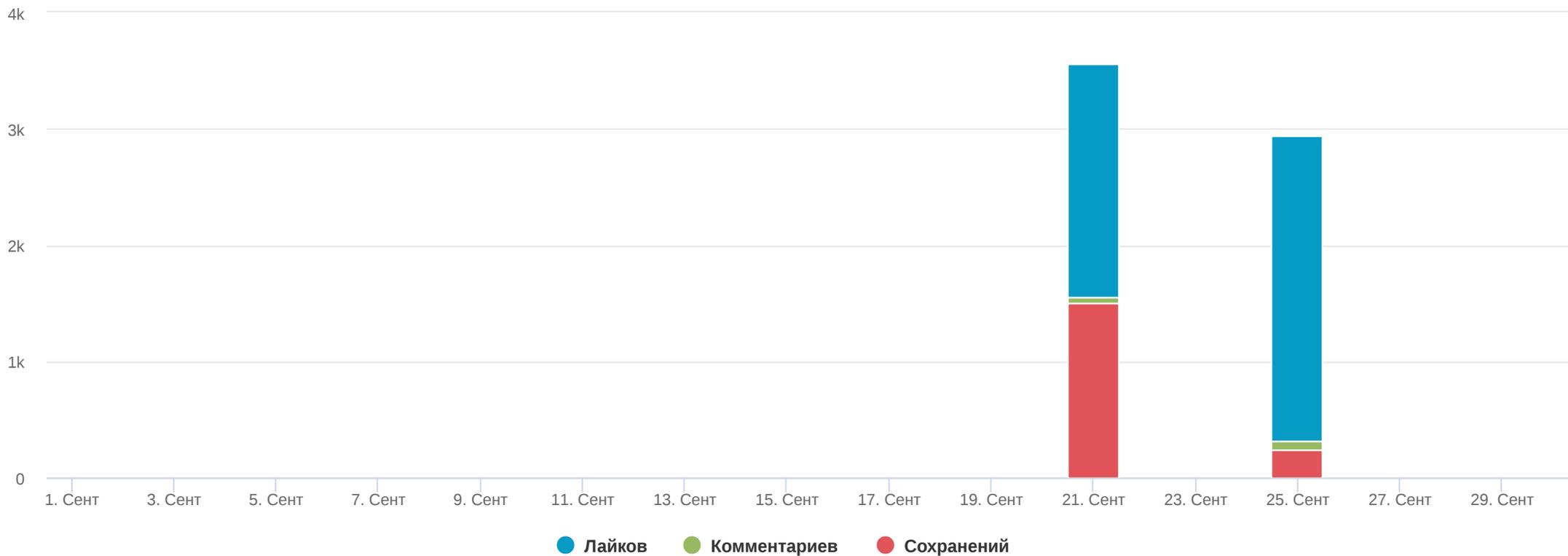
## ДИНАМИКА ER



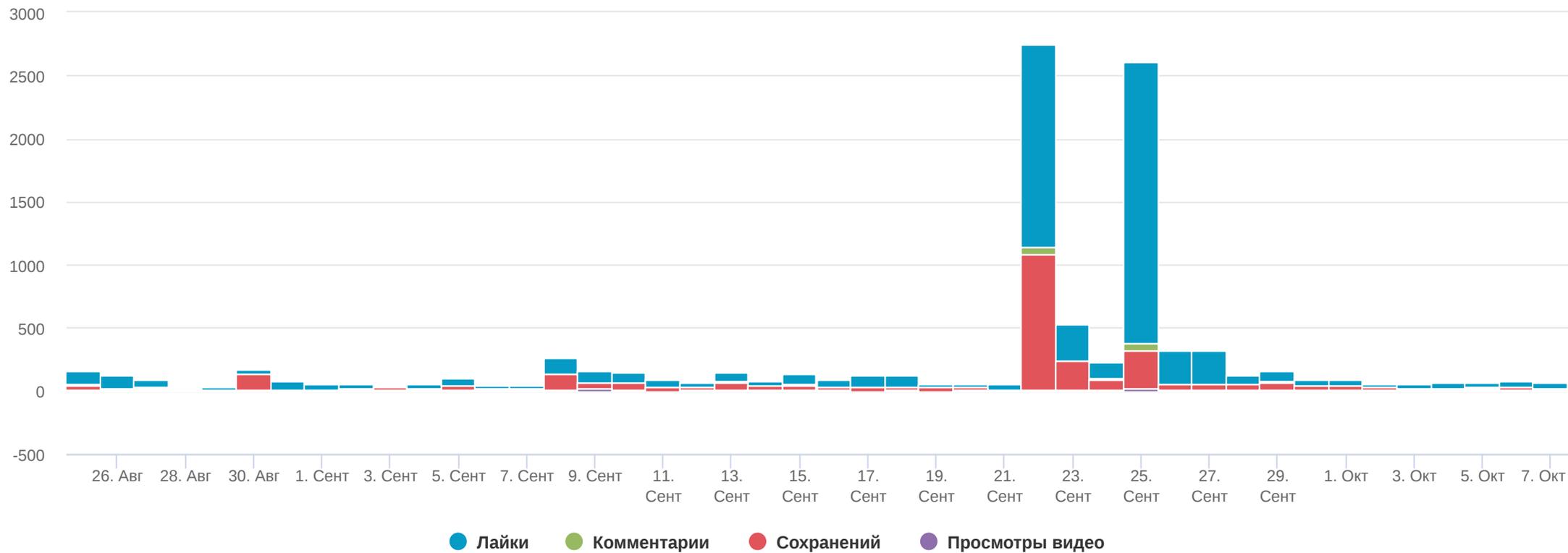
ПОСТЫ



РЕАКЦИИ

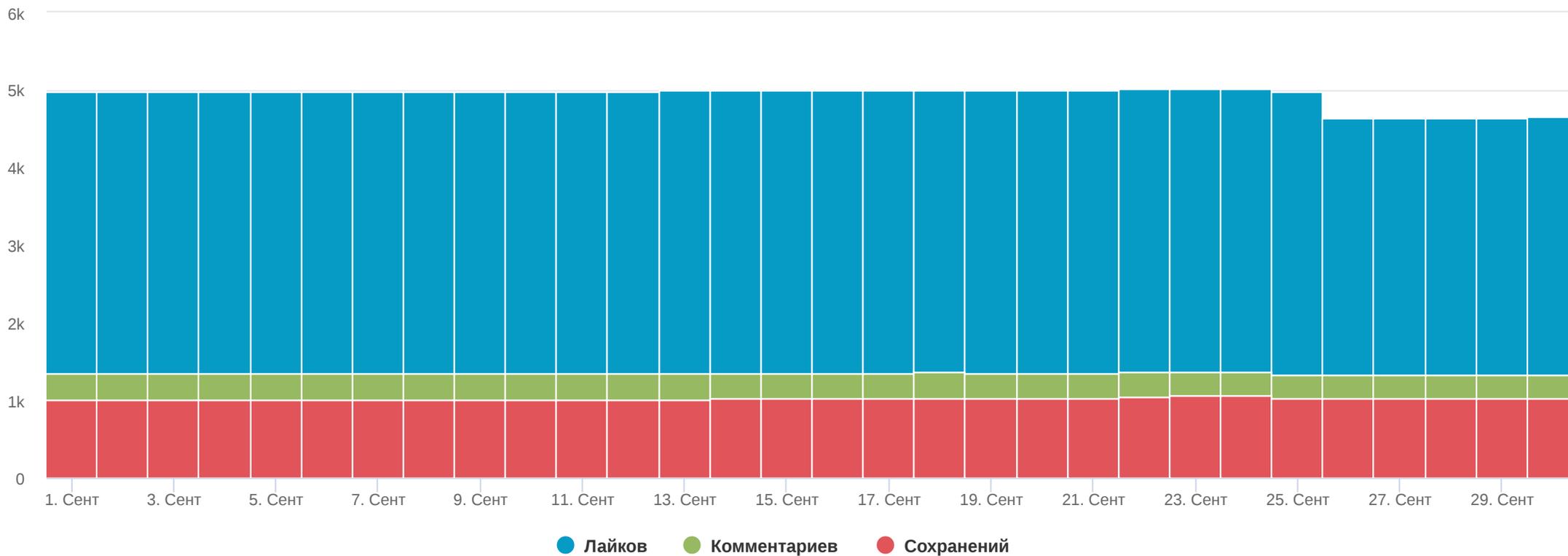


## РЕАКЦИИ ПО ДНЯМ



Лайков	Комментариев	Сохранений	Просмотров видео
6,811	196	2,935	311

РЕАКЦИЙ НА ПОСТ (В СРЕДНЕМ)



## РУБРИКИ

Рубрика										ER	ERR
	всего	ср.	всего	ср.	всего	ср.	всего	ср.	всего		
<input type="radio"/> Без рубрик	2	2,316	4,632	70	139	867	1,734	30,776	61,551	4.58%	10.57%

## ЛУЧШИЕ ПОСТЫ ПО РЕАКЦИЯМ

**denominant**

21 сентября, 13:17

*Native*

# ОЦЕНИВАЕМ ТРАФИК ИЗ INSTAGRAM

5 советов, как использовать веб-аналитику,  
чтобы не слить бюджет

#Нативная\_интеграция

Текст про «чистоту профессий» □ Коротко: я считаю, что сегодня профессионал не может быть профессионалом в строго ограниченном наборе навыков. □ Условно: я таргетолог и занимаюсь только рекламным кабинетом. □ Я копирайтер и я...

❤️ 2,007 💬 58 📷 1,498 👤 28,117

**denominant**

25 сентября, 10:25



Юбилейный пятисотый пост в этом профиле — про мерч □ Я обожаю мерч. Но не весь, мне не особо в прикол иметь вещи тупо с логотипом какой-нибудь компании (кроме условных lovemarks — Cola, Pepsi, Мақдак). Я занимаюсь работой с...

❤️ 2,625 💬 81 📷 236 👤 33,434

## ХУДШИЕ ПОСТЫ ПО РЕАКЦИЯМ

**denominant**

25 сентября, 10:25



Юбилейный пятисотый пост в этом профиле — про мерч ☐ Я обожаю мерч. Но не весь, мне не особо в прикол иметь вещи тупо с логотипом какой-нибудь компании (кроме условных lovemarks — Cola, Pepsi, Макдак). Я занимаюсь работой с...

❤️ 2,625 💬 81 📷 236 👥 33,434

**denominant**

21 сентября, 13:17



Текст про «чистоту профессий» ☐ Коротко: я считаю, что сегодня профессионал не может быть профессионалом в строго ограниченном наборе навыков. ☐ Условно: я таргетолог и занимаюсь только рекламным кабинетом. ☐ Я копирайтер и я...

❤️ 2,007 💬 58 📷 1,498 👥 28,117

## ЛУЧШИЕ ПОСТЫ ПО ОХВАТУ

**denominant**

25 сентября, 10:25



Юбилейный пятисотый пост в этом профиле — про мерч ☐ Я обожаю мерч. Но не весь, мне не особо в прикол иметь вещи тупо с логотипом какой-нибудь компании (кроме условных lovemarks — Cola, Pepsi, Макдак). Я занимаюсь работой с...

❤️ 2,625    💬 81    📷 236    👥 33,434

**denominant**

21 сентября, 13:17



Текст про «чистоту профессий» ☐ Коротко: я считаю, что сегодня профессионал не может быть профессионалом в строго ограниченном наборе навыков. ☐ Условно: я таргетолог и занимаюсь только рекламным кабинетом. ☐ Я копирайтер и я...

❤️ 2,007    💬 58    📷 1,498    👥 28,117

## ХУДШИЕ ПОСТЫ ПО ОХВАТУ

**denominant**

21 сентября, 13:17



Текст про «чистоту профессий» □ Коротко: я считаю, что сегодня профессионал не может быть профессионалом в строго ограниченном наборе навыков. □ Условно: я таргетолог и занимаюсь только рекламным кабинетом. □ Я копирайтер и я...

♡ 2,007    💬 58    📷 1,498    👤 28,117

**denominant**

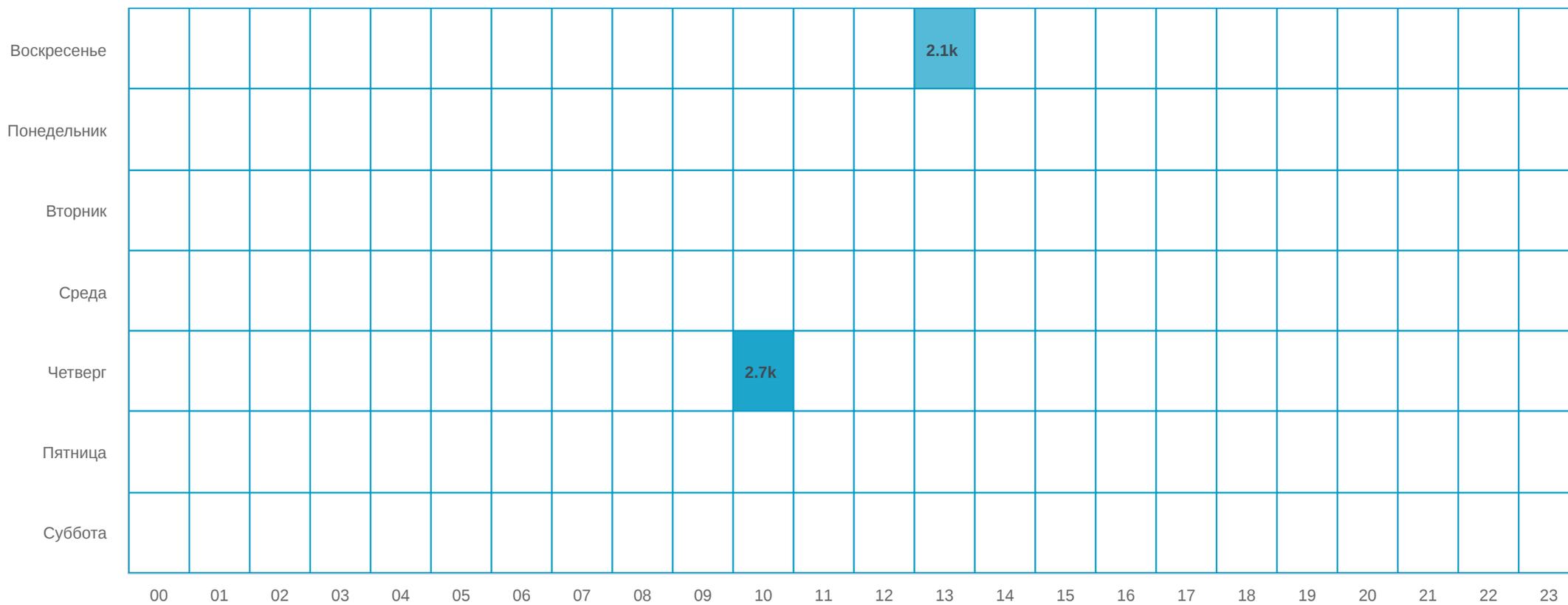
25 сентября, 10:25



Юбилейный пятисотый пост в этом профиле — про мерч □ Я обожаю мерч. Но не весь, мне не особо в прикол иметь вещи тупо с логотипом какой-нибудь компании (кроме условных lovemarks — Cola, Pepsi, Мақдак). Я занимаюсь работой с...

♡ 2,625    💬 81    📷 236    👤 33,434

## ЛУЧШЕЕ ВРЕМЯ ДЛЯ ПОСТА



Среднее количество реакций на посте в зависимости от времени его публикации. Часовой пояс можно указать в [Настройках](#).

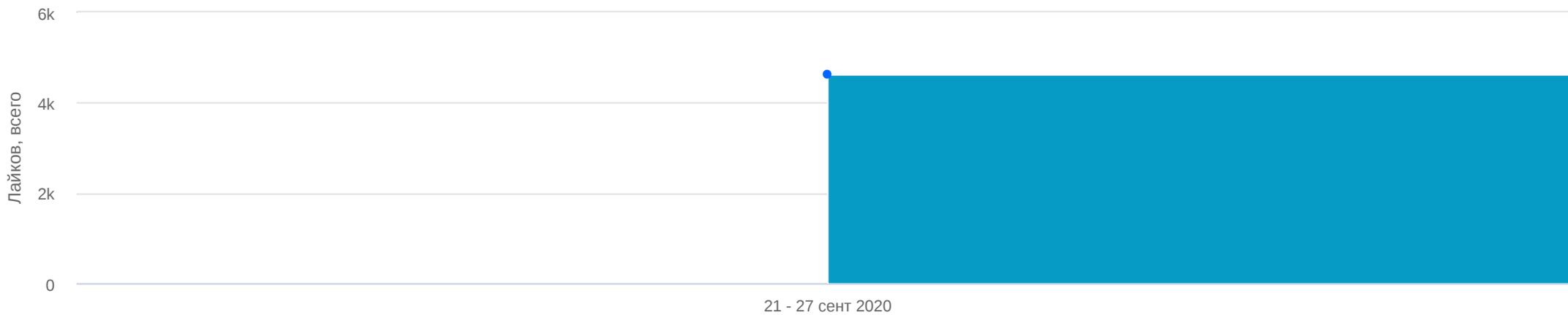
## ПОДПИСЧИКОВ ОНЛАЙН

Воскресенье	18.7k	11.3k	6.6k	5.1k	5.6k	7.7k	12.5k	20.1k	27.4k	31.6k	34.3k	34.8k	35.2k	35.7k	35.7k	35.7k	35.7k	36k	36k	35.8k	35.5k	34.9k	32.1k	26.6k
Понедельник	18.8k	11.2k	6.7k	5.3k	5.6k	7.6k	12.5k	20.1k	27.1k	31.7k	34.3k	34.8k	35.4k	35.7k	35.6k	35.7k	35.6k	35.8k	35.7k	35.7k	35.3k	34.5k	32.1k	26.6k
Вторник	19.2k	11.5k	6.9k	5.3k	5.6k	7.6k	12.4k	20k	27.1k	31.5k	34.2k	34.9k	35.3k	35.5k	35.8k	35.7k	35.6k	35.6k	35.8k	35.6k	35.2k	34.5k	32.2k	26.9k
Среда	19.3k	11.8k	7.1k	5.3k	5.6k	7.7k	12.5k	20.1k	27.1k	31.4k	34.1k	34.7k	35.1k	35.4k	35.6k	35.5k	35.5k	35.7k	35.9k	35.6k	35.2k	34.6k	32.1k	26.9k
Четверг	21.1k	14k	8.8k	6.2k	5.6k	6.5k	9.5k	14.9k	21.8k	27.6k	34.3k	35k	35.3k	35.6k	35.6k	35.7k	35.6k	35.6k	35.8k	35.3k	35k	34.1k	32k	27.7k
Пятница	21.5k	14.5k	9.2k	6.3k	5.5k	6.2k	8.4k	13.1k	19.8k	26.3k	32k	33.6k	34.3k	34.3k	34.5k	34.4k	34.4k	34.6k	34.9k	34.8k	34.6k	34k	31.6k	27.5k
Суббота	19.3k	11.9k	7.3k	5.5k	5.8k	7.7k	12.4k	19.8k	26.9k	31.4k	31.4k	33.5k	34.2k	34.3k	34.3k	34.2k	34.4k	34.9k	35.4k	35.6k	35.2k	34.5k	31.8k	26.7k
	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23

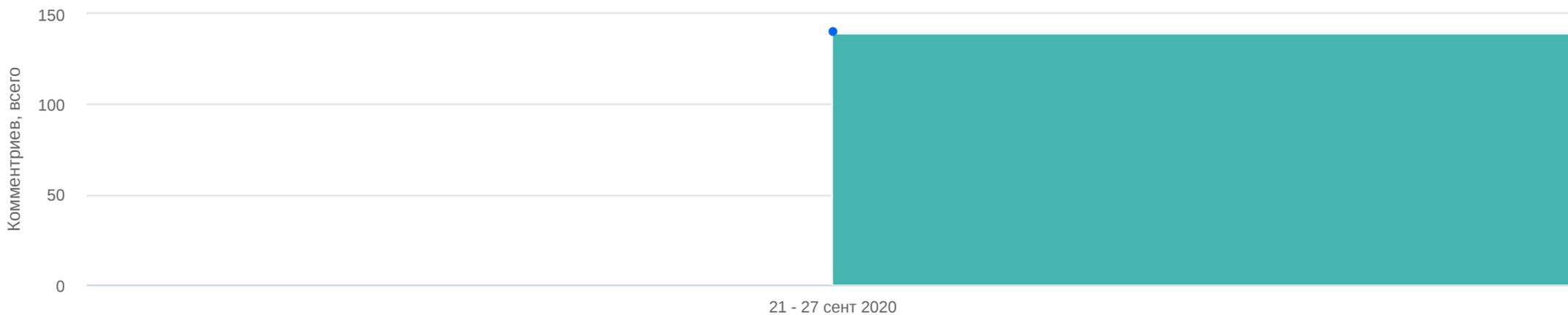
Рекомендуемое время публикации с 10 до 18 часов по местному времени в любой день недели.

Время, в которое активно наибольшее количество подписчиков аккаунта за последнюю неделю. Часовой пояс можно указать в [Настройках](#). Розовым отмечены рекомендуемые часы для публикации. Они показывают начало 12 часового периода, в который наибольшее количество ваших подписчиков находится онлайн. .

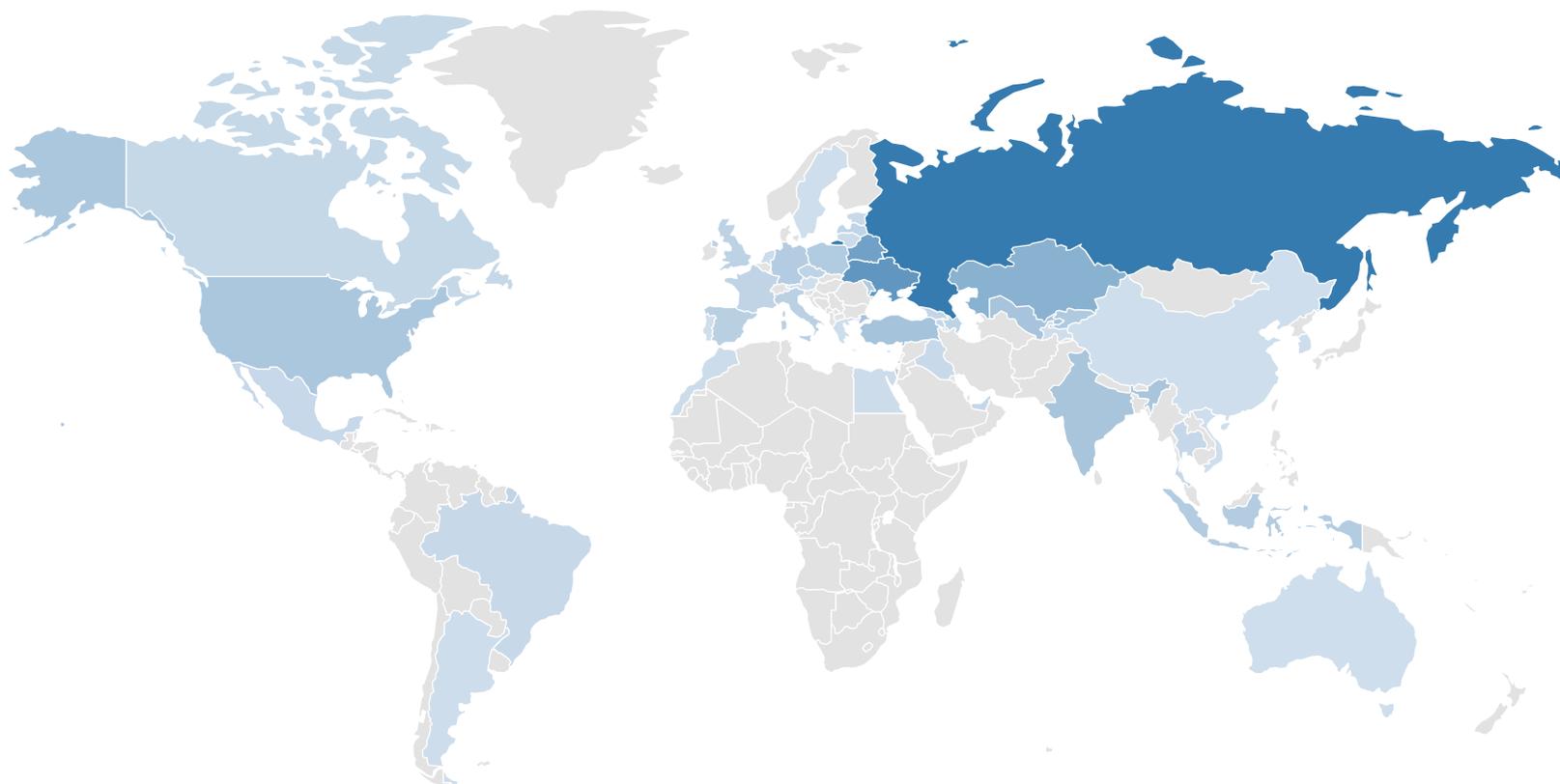
### ДИНАМИКА ЛАЙКОВ



### ДИНАМИКА КОММЕНТАРИЕВ

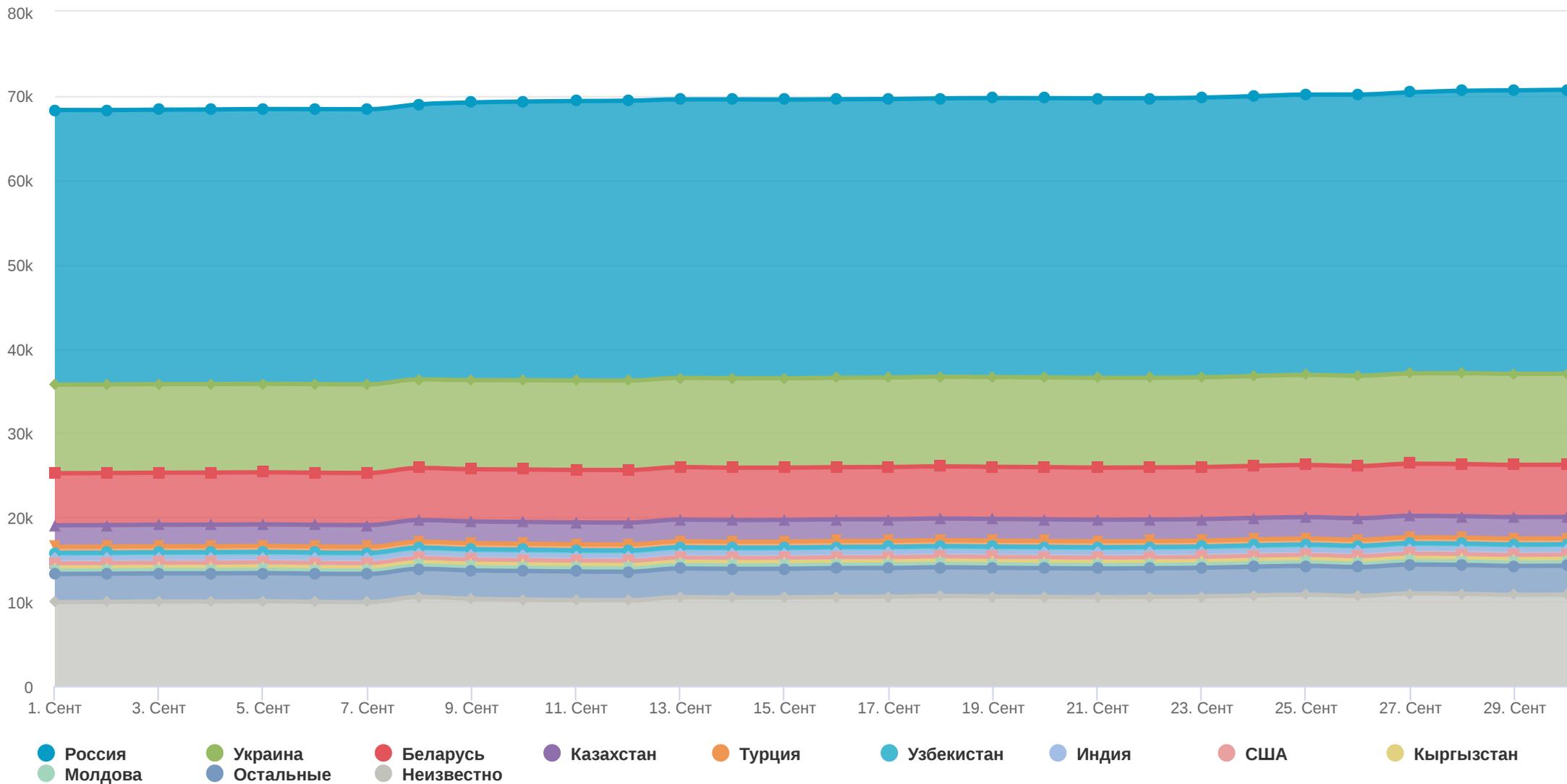


## СТРАНЫ ПОДПИСЧИКОВ

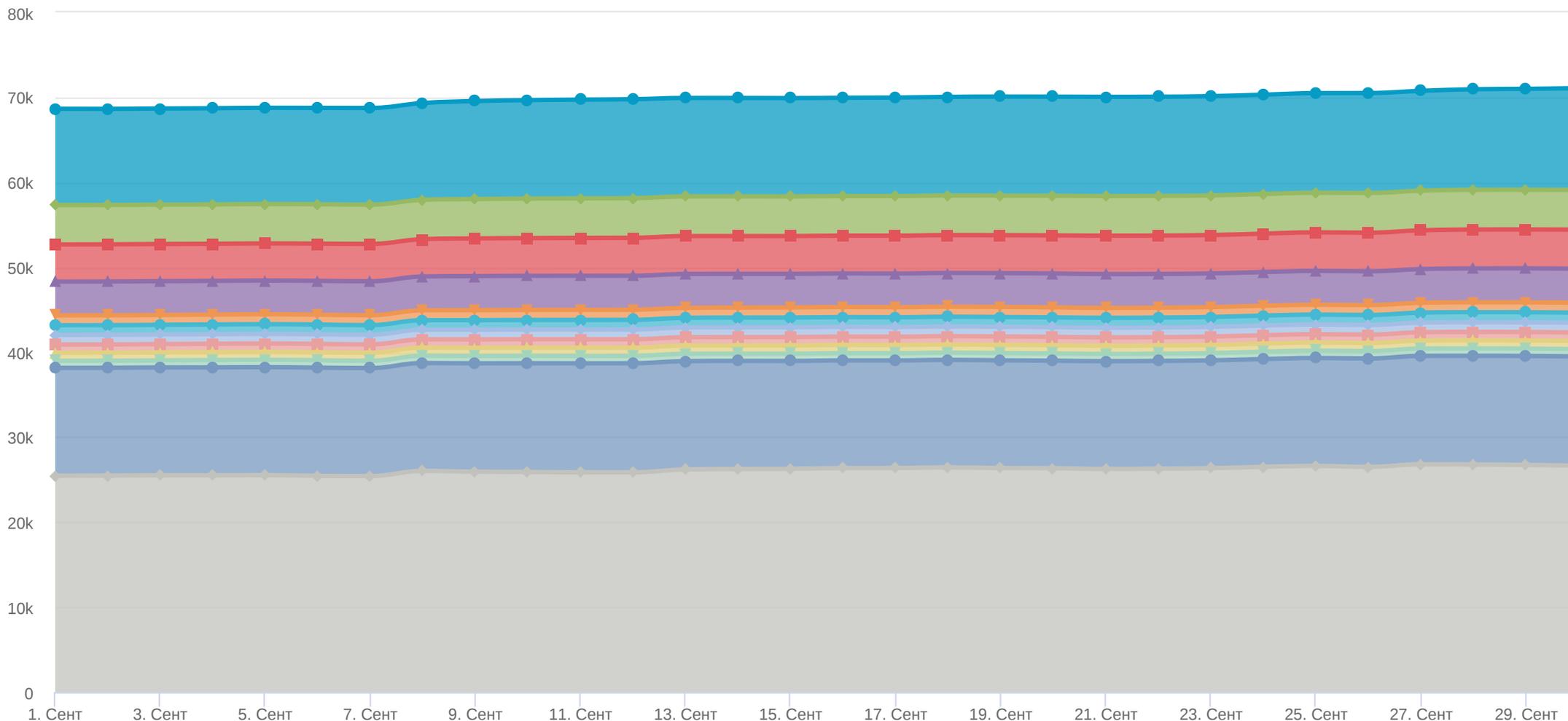


Москва:	<b>16.62%</b>	Екатеринбург:	<b>1.59%</b>	Ростов-на-Дону:	<b>0.82%</b>
Минск:	<b>6.49%</b>	Новосибирск:	<b>1.37%</b>	Ташкент:	<b>0.81%</b>
Санкт-Петербург:	<b>6.38%</b>	Краснодар:	<b>1.34%</b>	Уфа:	<b>0.80%</b>
Киев:	<b>5.56%</b>	Казань:	<b>1.20%</b>	Челябинск:	<b>0.75%</b>
Kharkiv:	<b>1.64%</b>	Одесса:	<b>1.20%</b>	Самара:	<b>0.75%</b>
Алматы:	<b>1.62%</b>	Dnipro:	<b>0.87%</b>	Tselinograd:	<b>0.71%</b>

## СТРАНЫ ИСТОРИЯ

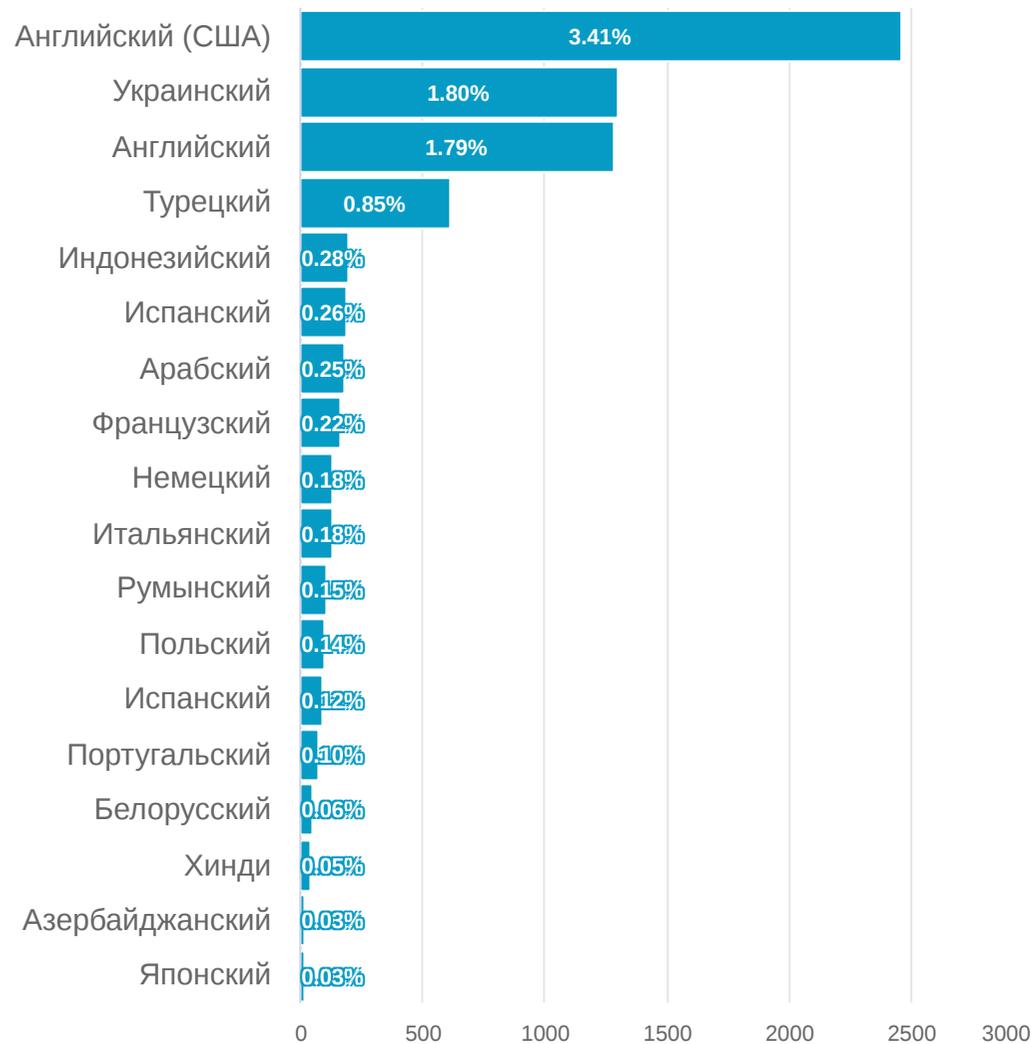
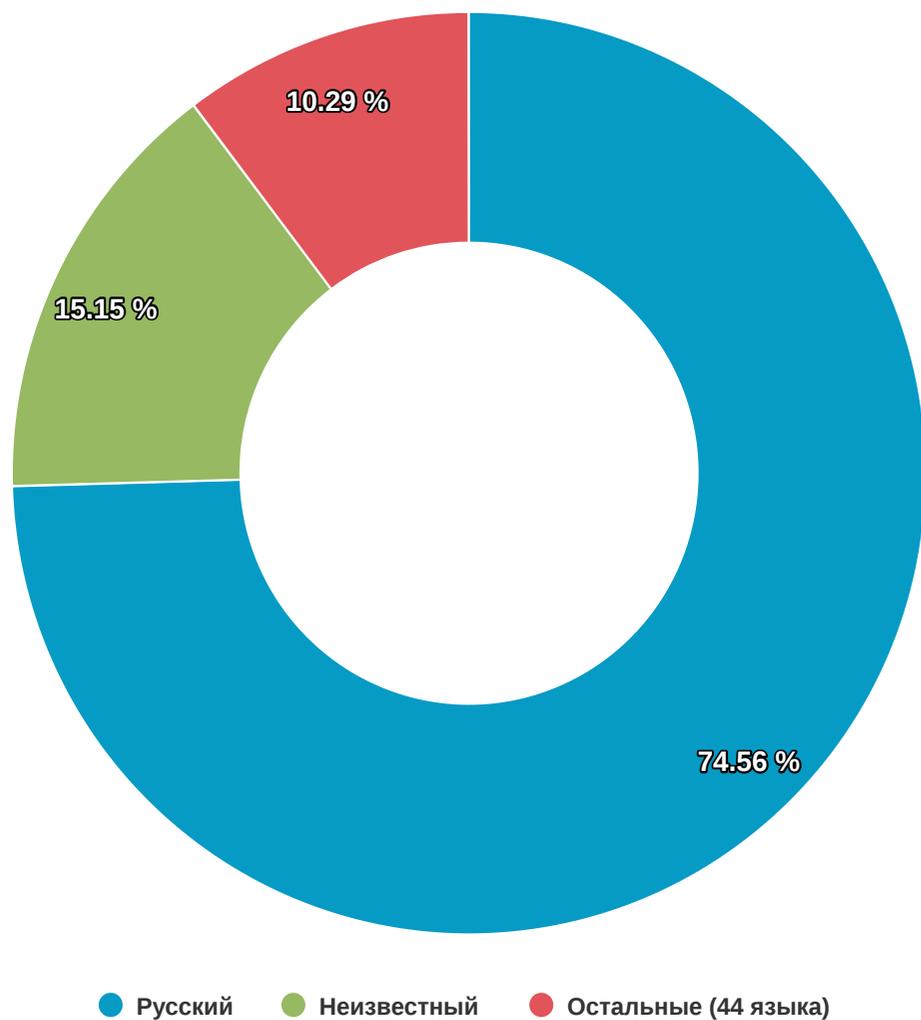


ГОРОДА ИСТОРИЯ



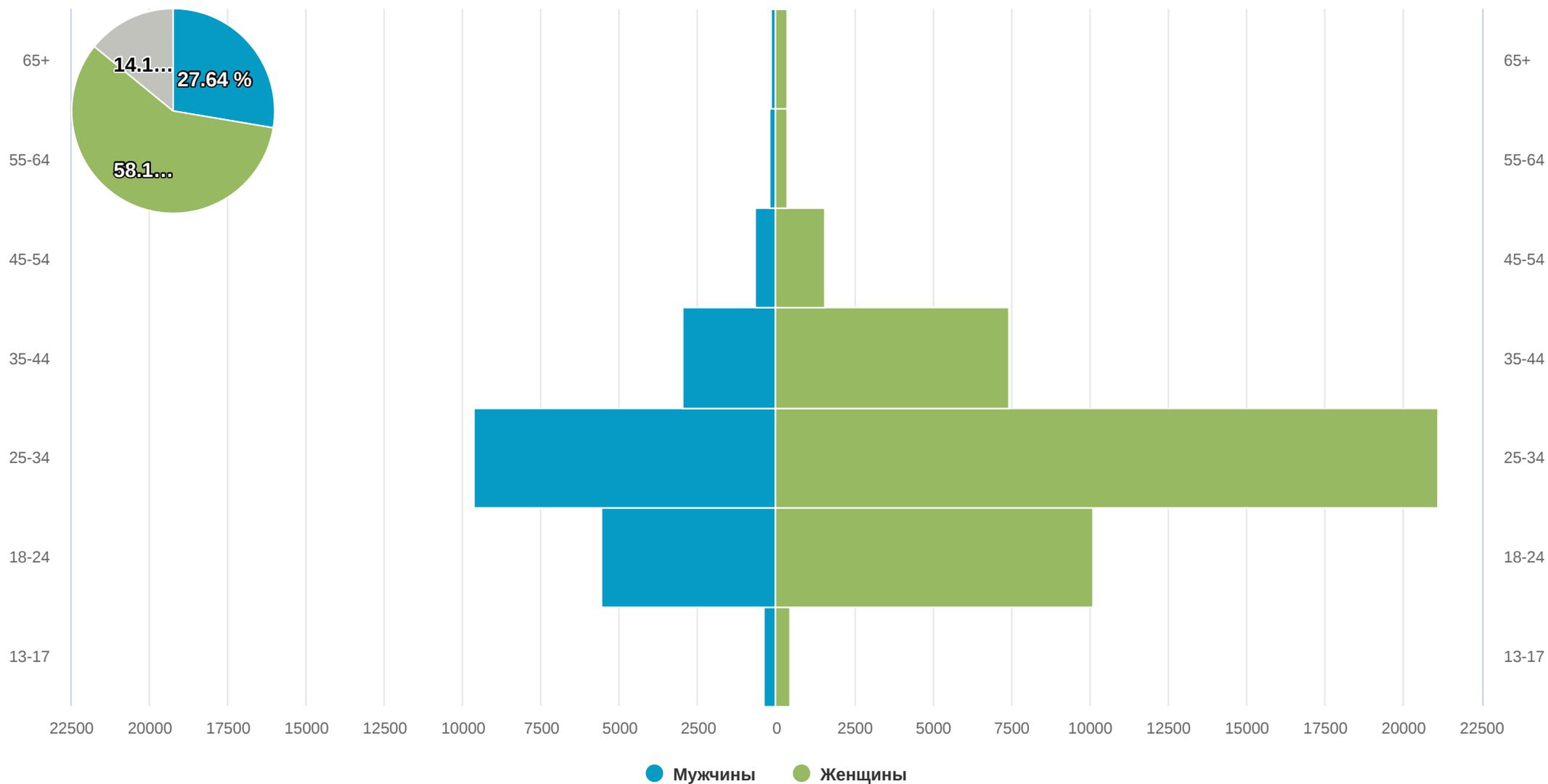
- Москва
- Минск
- Санкт-петербург
- Киев
- Алматы
- Kharkiv
- Екатеринбург
- Новосибирск
- Краснодар
- Казань
- Остальные
- Неизвестно

## ЯЗЫКИ

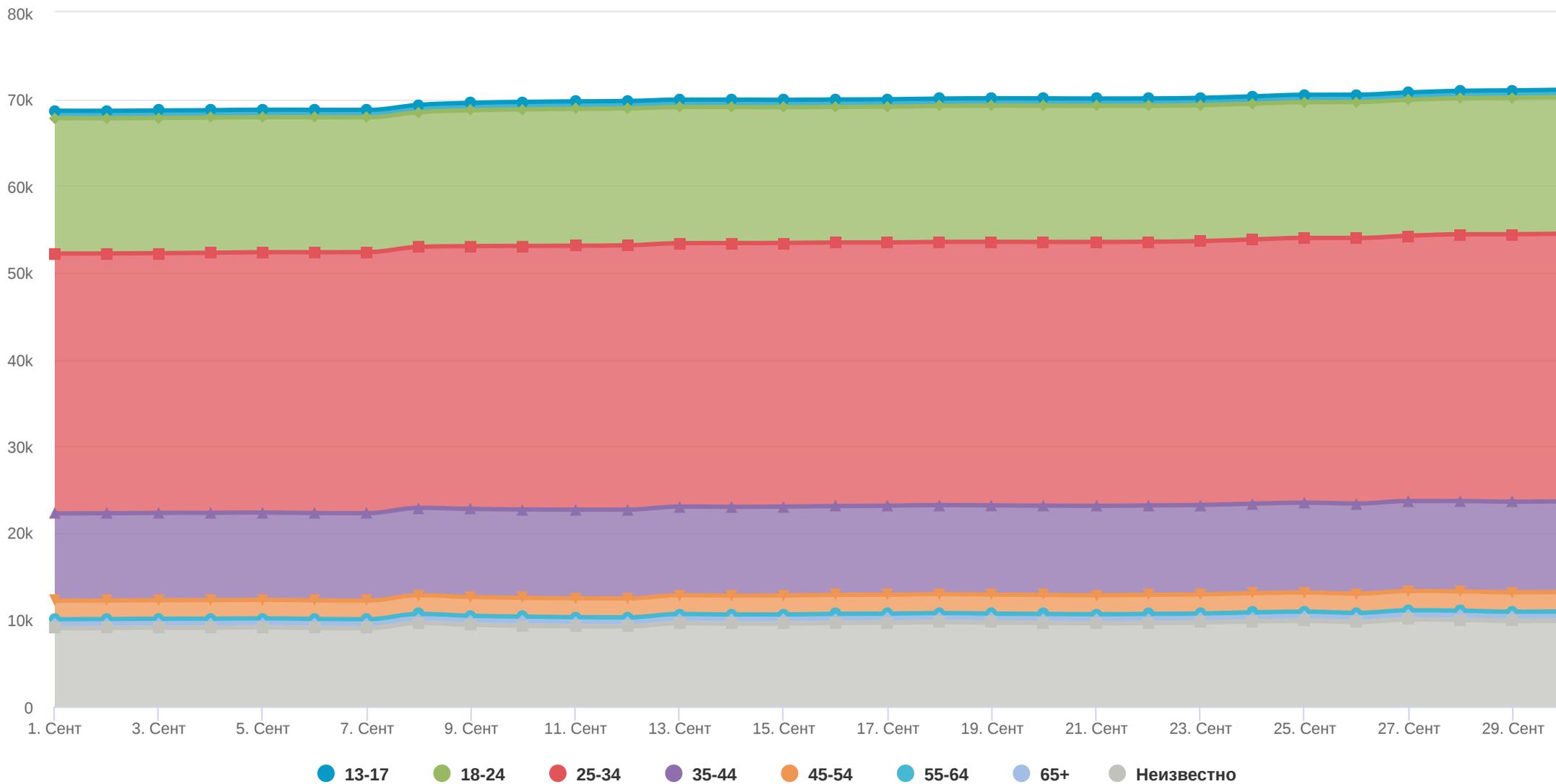


Слева указаны основные языки, которые являются родными минимум у 5% аудитории.  
Справа отображен ТОП-15 языков, которые являются родными у менее 5% аудитории.

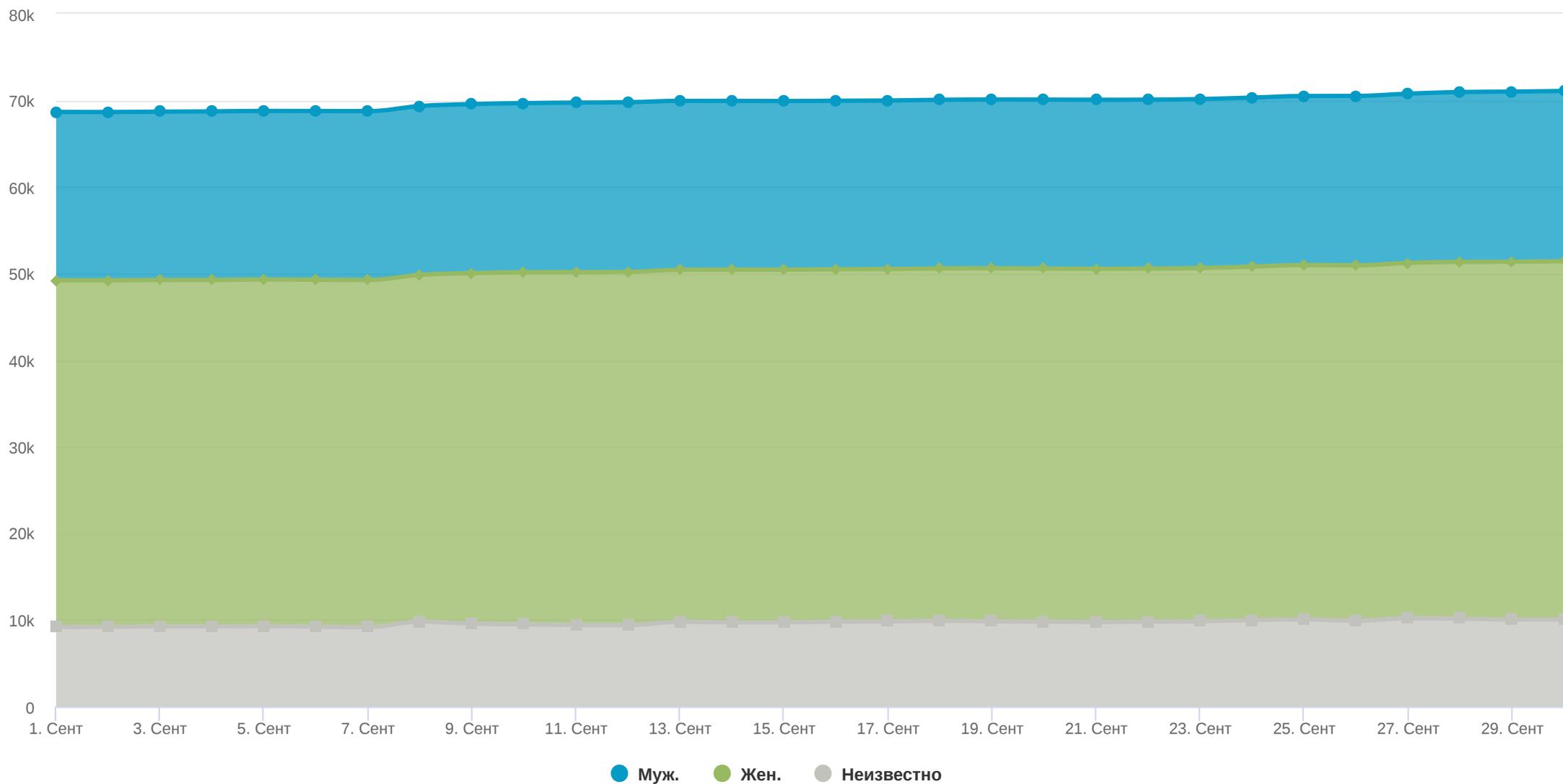
ПОЛ/ВОЗРАСТ



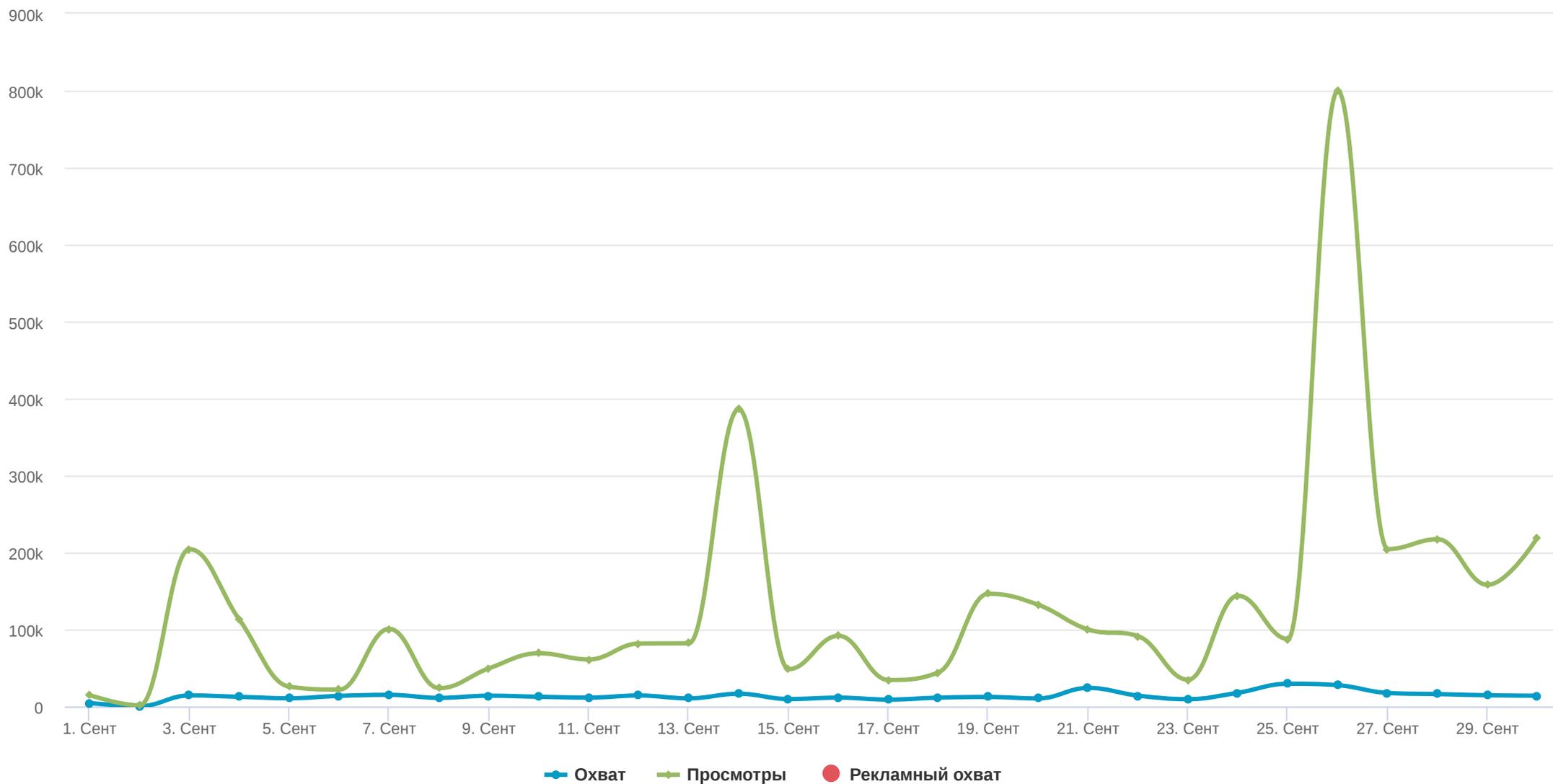
## ВОЗРАСТ ИСТОРИЯ



## ПОЛ ИСТОРИЯ

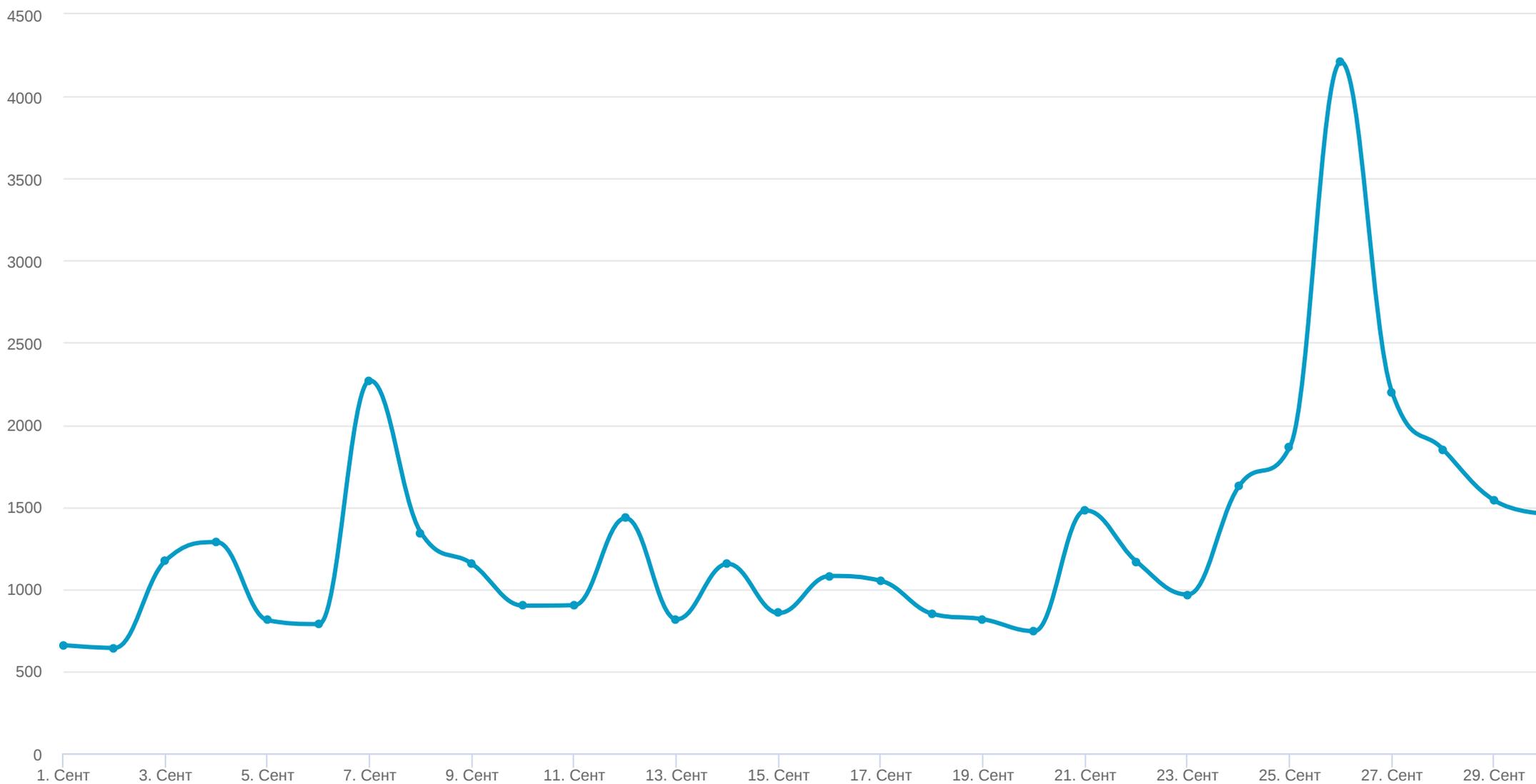


## ОХВАТ И ПРОСМОТРЫ



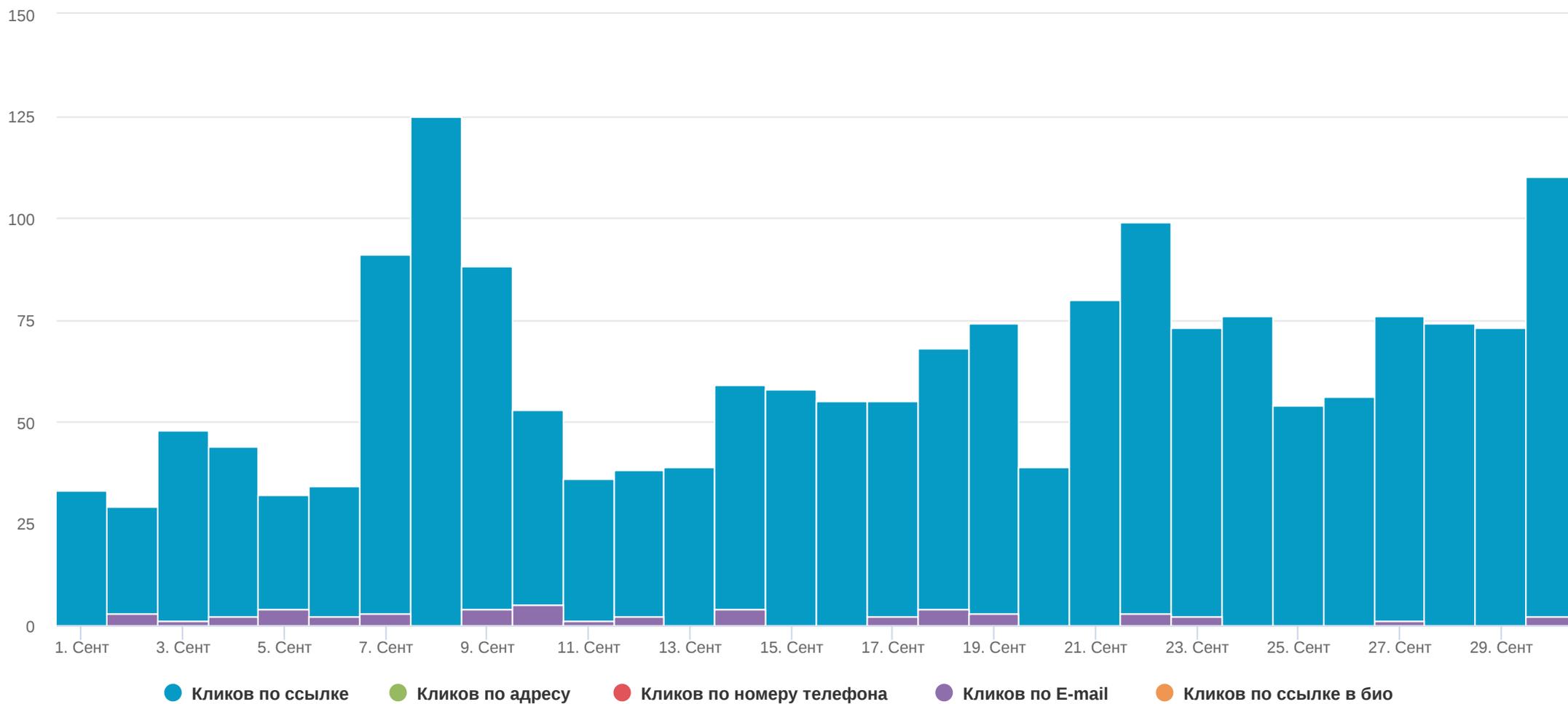
Общий охват за период: 411,504, просмотров 3,789,968

## ПОСЕЩЕНИЯ ПРОФИЛЯ



Всего посещений профиля за период: 39,082

## КОММУНИКАЦИЯ



По ссылке

По адресу

По телефону

По E-mail

По ссылке в био

1,821

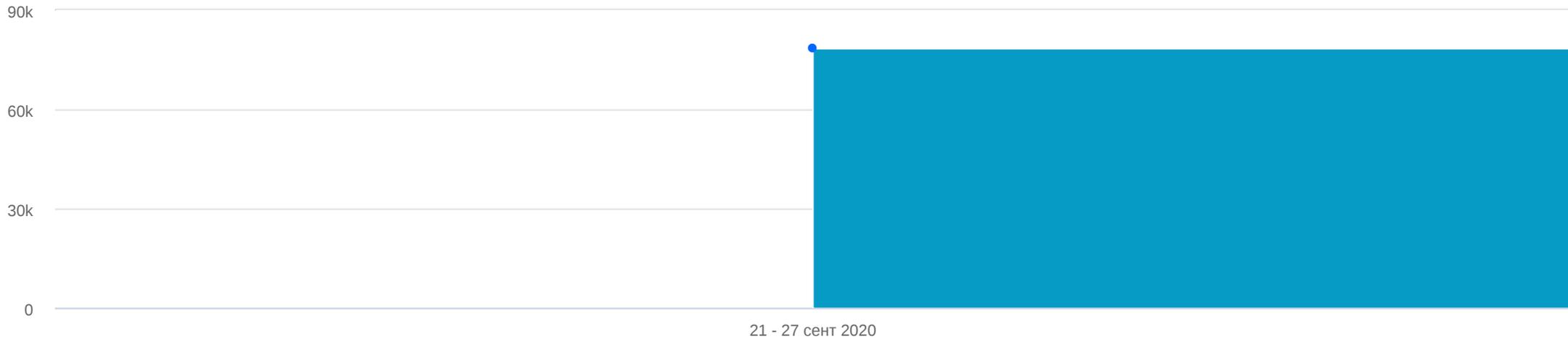
0

0

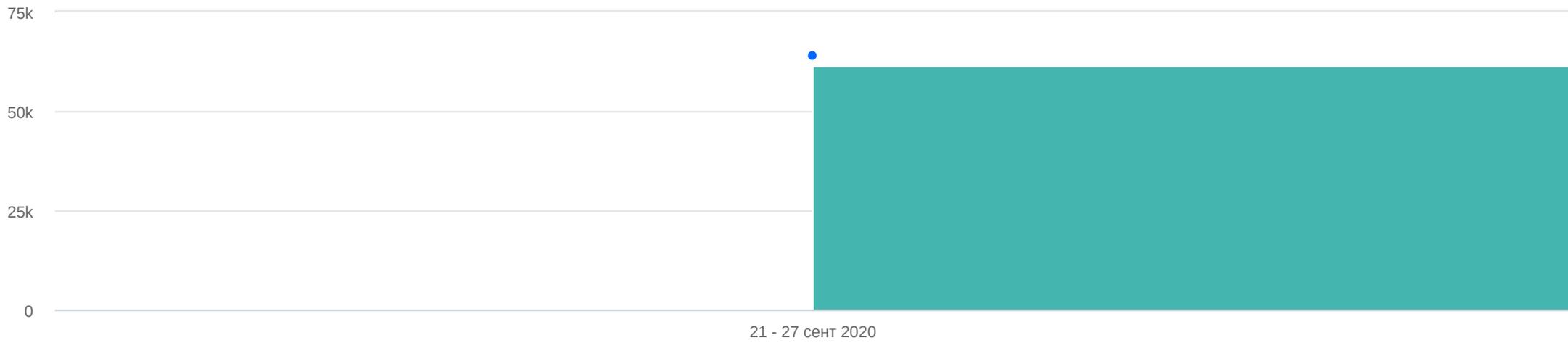
48

0

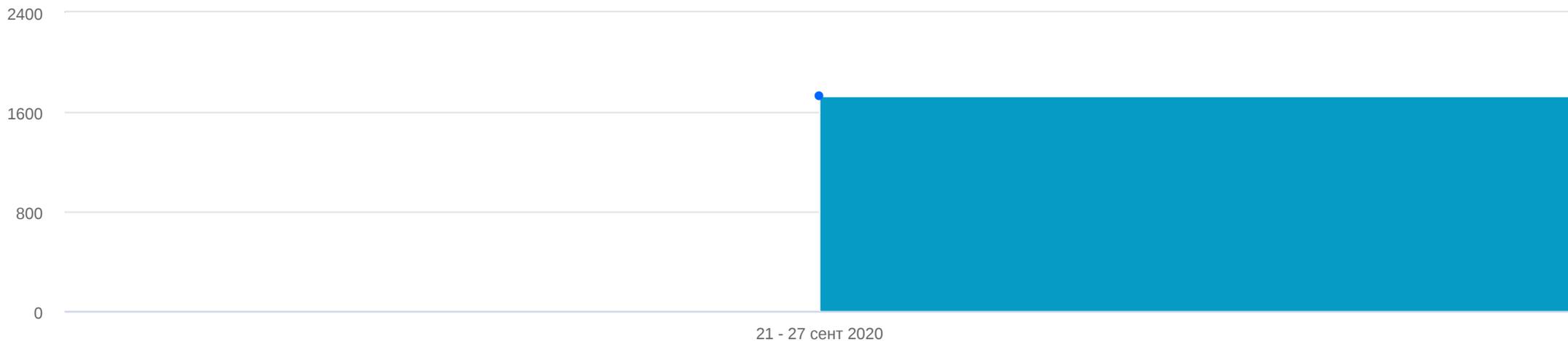
**ПРОСМОТРОВ**



**ОХВАТ**



СОХРАНЕНО

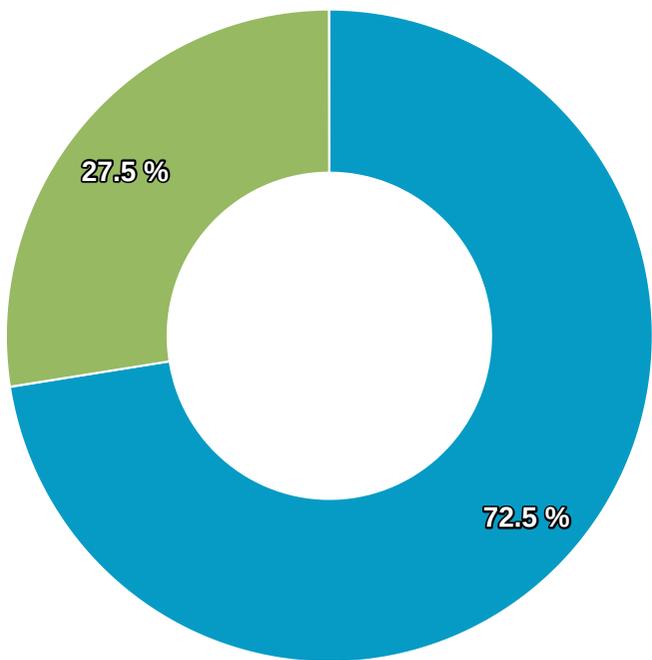


ПРОСМОТРОВ ВИДЕО



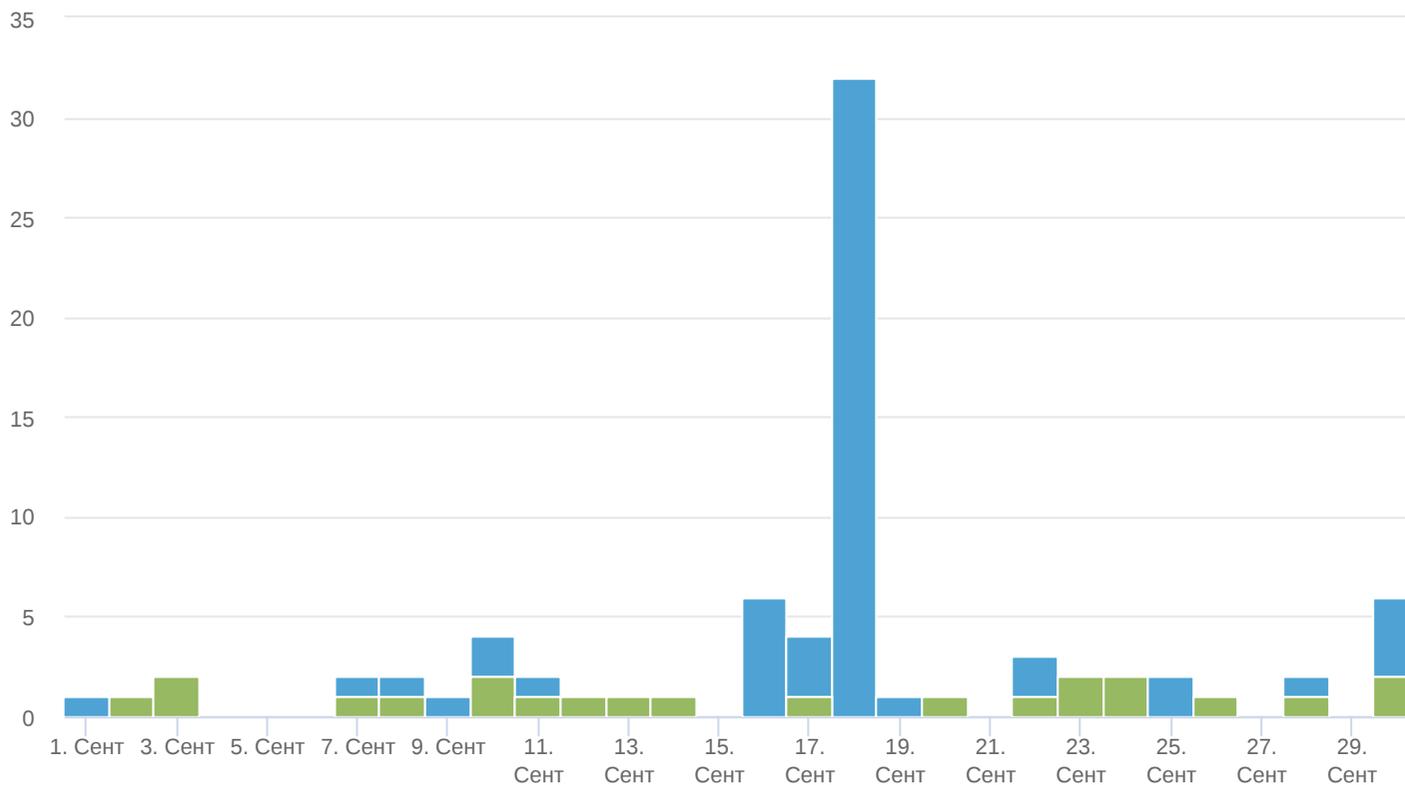
УПОМИНАНИЯ

Тип упоминаний



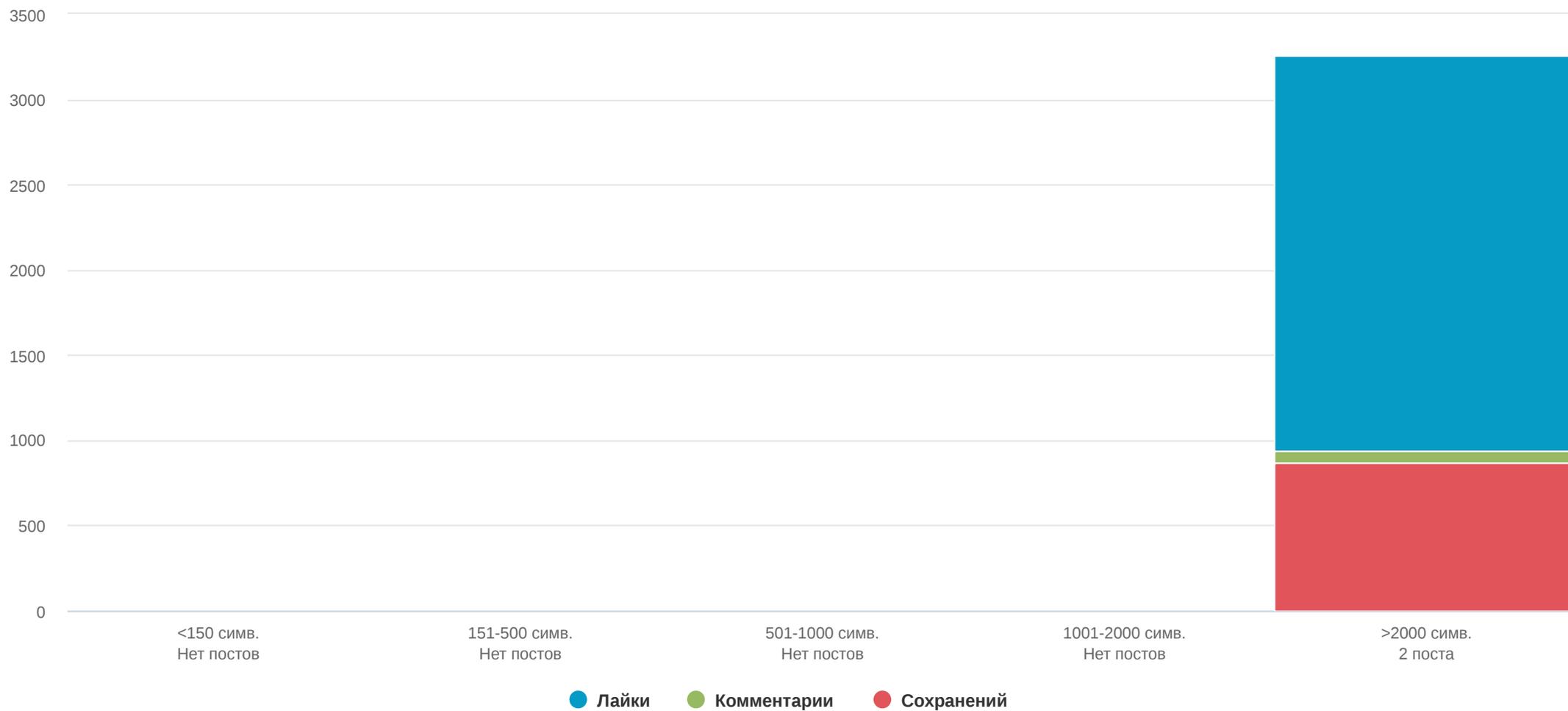
● Комментарии ● Посты

Кол-во упоминаний



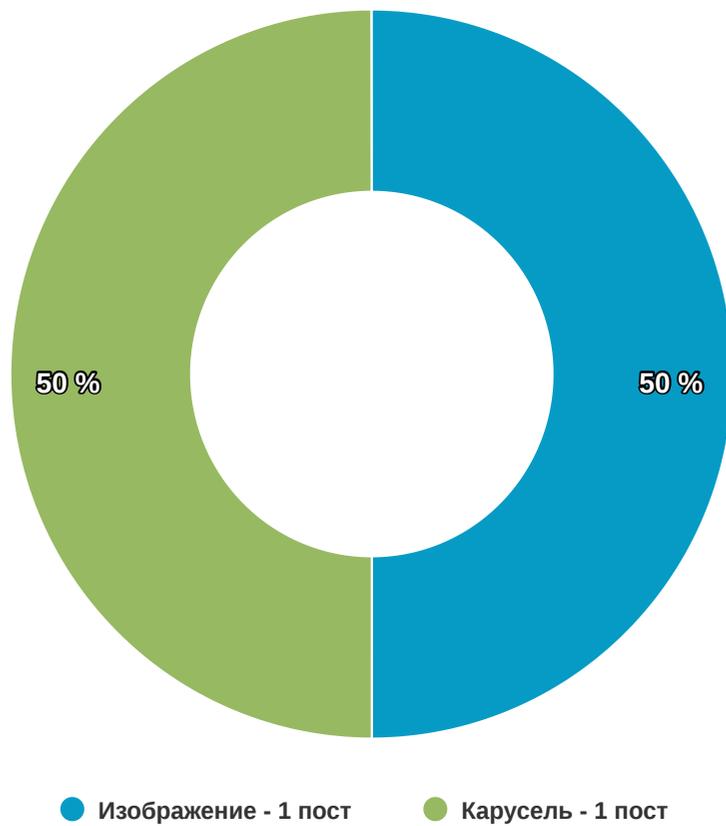
● Комментарии ● Посты

## ДЛИНА ТЕКСТА ПОСТОВ

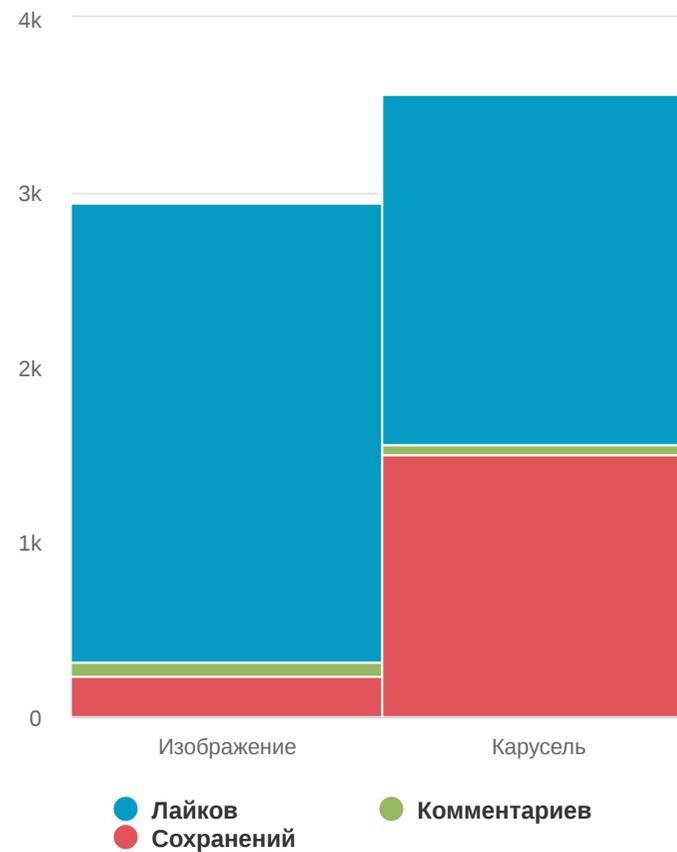


## ТИПЫ ПОСТОВ

Распределение



Среднее количество реакций



## STORIES

Публикаций:

270

Просмотров:

4,554,701

Охват:

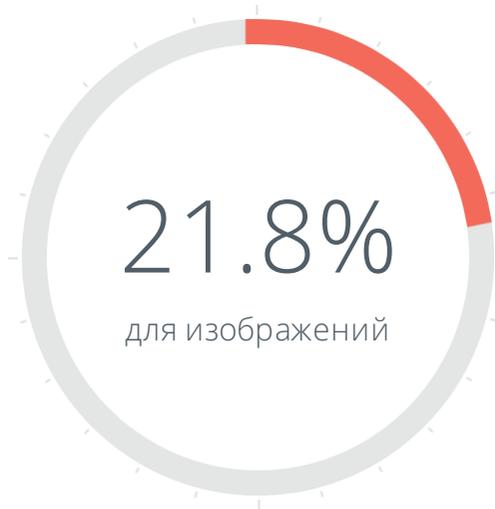
3,749,973

Ответов:

3,611

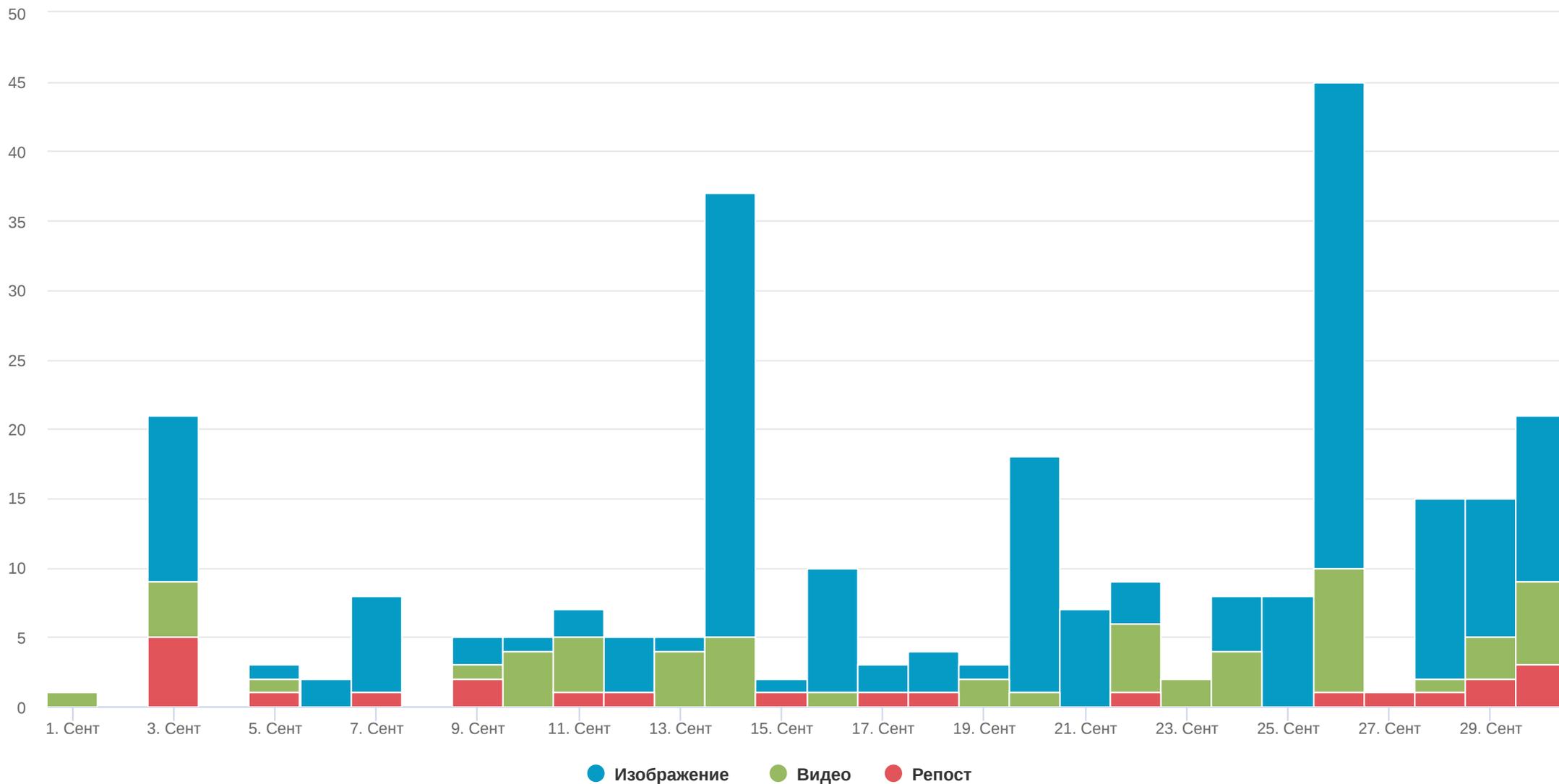


Просмотр stories до конца



ReachRate

## КОЛИЧЕСТВО ПУБЛИКАЦИЙ



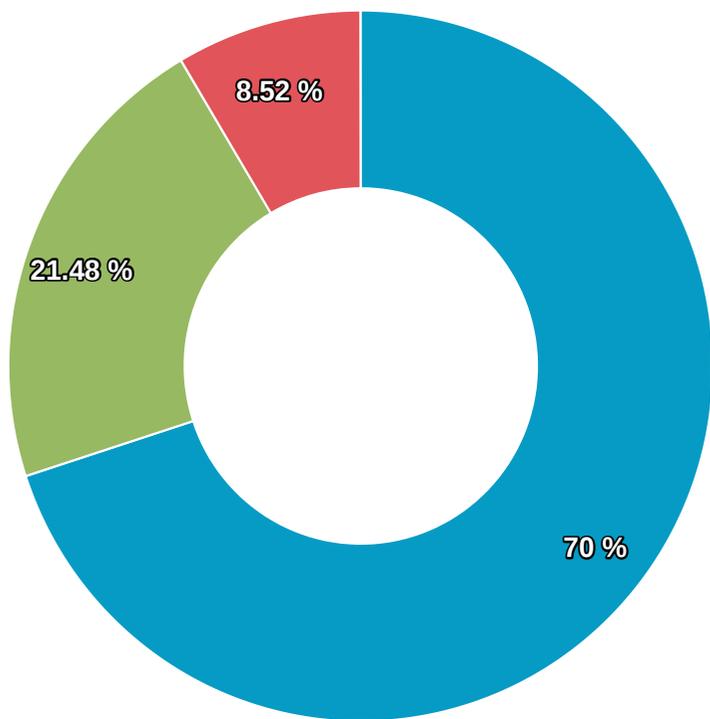
## ЛУЧШЕЕ ВРЕМЯ ДЛЯ STORIES

Воскресенье										13.3k	11.9k	12k	15k	13.3k				12.3k	11.5k	10.3k	13.3k			12k	12.8k		
Понедельник	9.3k	12.4k	11.4k										11.2k	10.7k					10.8k	11.5k	11.2k	10.3k					
Вторник	15.1k	12k										11k	11.6k	10.7k	9.6k	9.6k	10.3k	12.7k			12.4k			13k		12.8k	
Среда											17.3k	15.2k	13.8k	12.9k	12.7k	10.9k				9.1k			11.9k			16.1k	13.4k
Четверг	9.9k	11.4k								11.4k			9.9k	9.3k	11k				10.3k	10k	11k	11k	10.7k				
Пятница			9.9k											14.4k	13.2k	26.7k			19k	22.7k	19.2k	19.4k					
Суббота	13.3k	13.3k																				12.5k				16k	13.9k
	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23			

Среднее количество просмотров опубликованных Stories в зависимости от времени публикации. Часовой пояс можно указать в [Настройках](#).

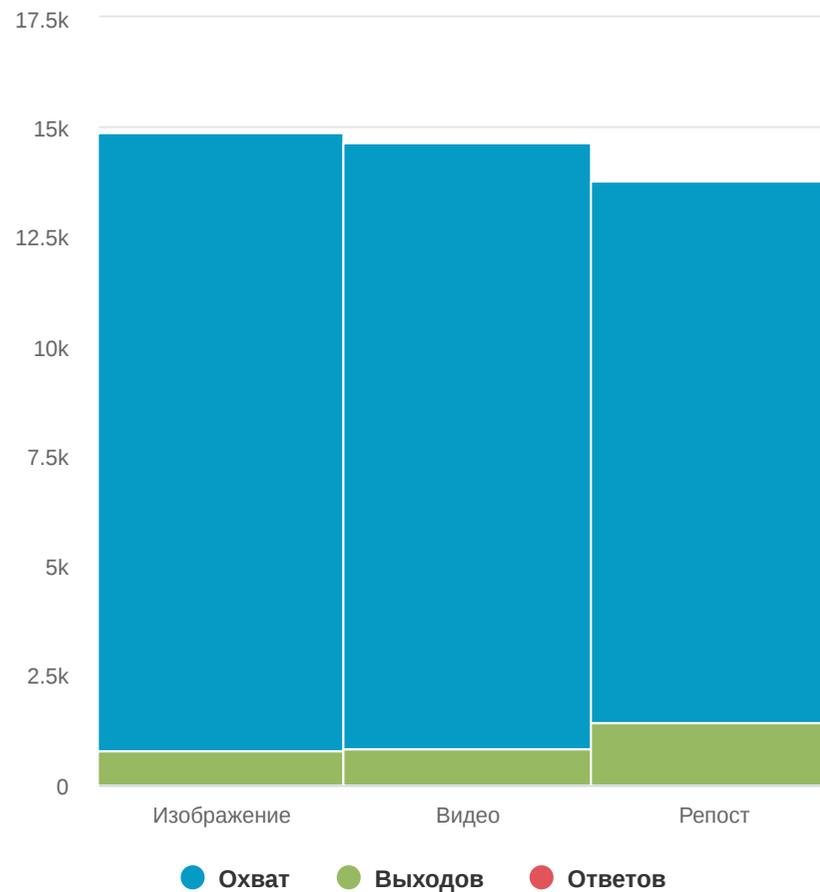
ТИПЫ STORIES

Распределение

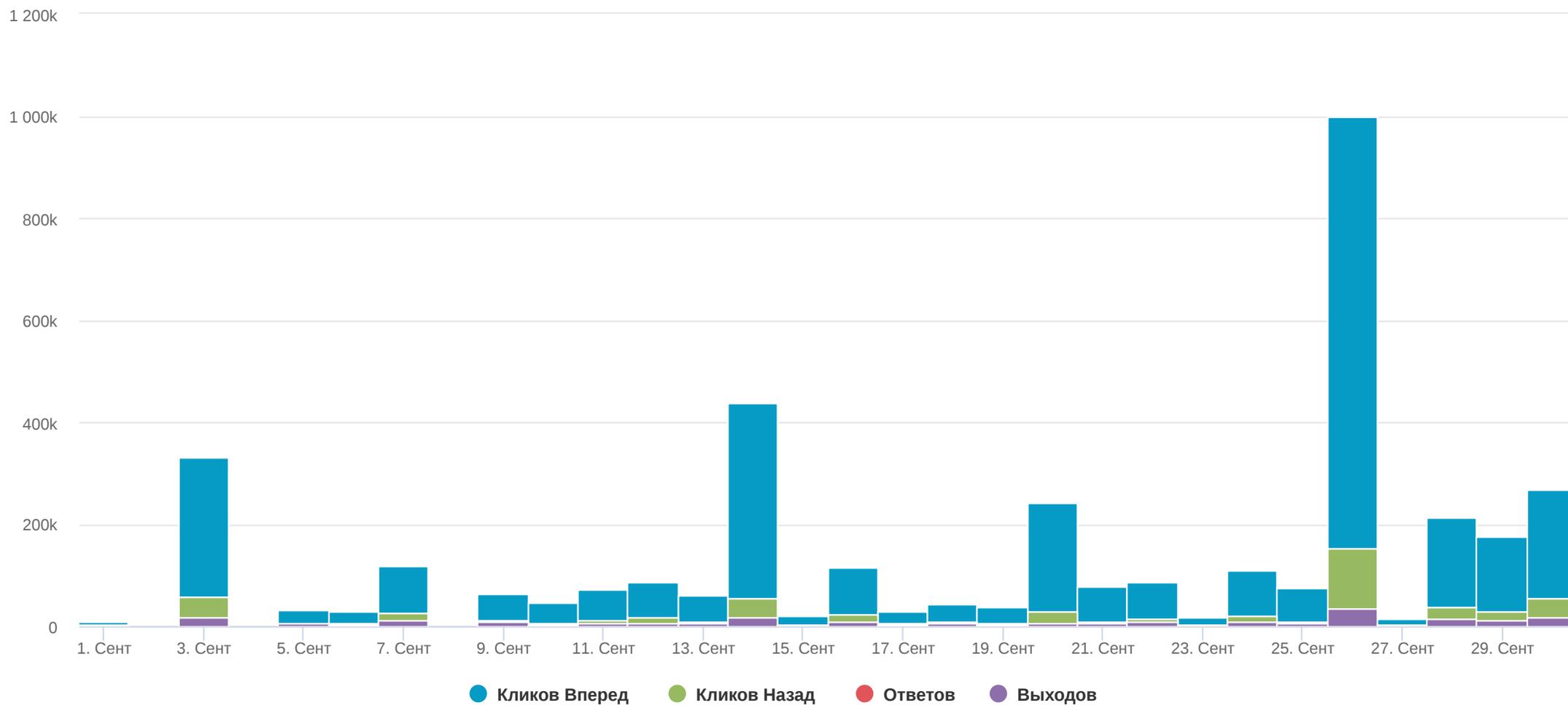


- Изображение - 189 Stories
- Видео - 58 Stories
- Репост - 23 Stories

Среднее количество реакций



## РЕАКЦИИ



Кликов Вперед

Кликов Назад

Ответов

Выходов

3,193,910

384,275

3,611

222,866

## ЛУЧШИЕ STORIES ПО ОХВАТУ



denominant

26 сентября, 17:17

Прекрасный день  
Прекрасный вечер  
Отличная погода

Замечательный момент для  
рубрики ДНО ДНЯ?

Что скажете? Может быть  
спецвыпуск «салоны  
красоты»?



👤 27,446 ↩ 7



denominant

26 сентября, 18:25

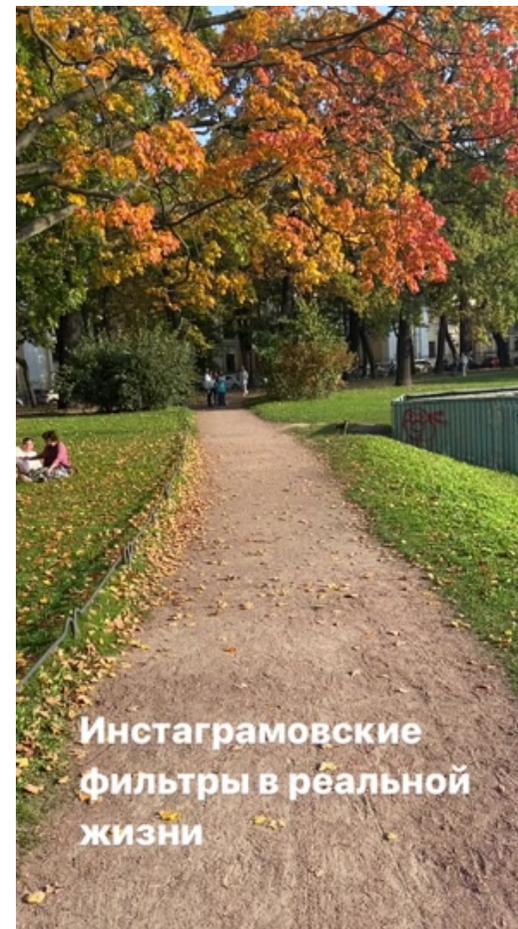
**ДНО ДНЯ****Предупреждение****Слабонервных и детей  
эта подборка может  
шокировать****Каждая следующая  
история — ваш выбор****Успокаивать в личке  
никого не буду 😊**

👤 26,952 ↩ 11



denominant

26 сентября, 15:54



👤 26,669 ↩ 12

## ХУДШИЕ STORIES ПО ОХВАТУ

**denominant**

03 сентября, 23:09



Превью для репостов  
Stories недоступно

👤 1,988 ↩ 4

**denominant**

05 сентября, 02:45



Превью для репостов  
Stories недоступно

👤 6,907 ↩ 13

**denominant**

17 сентября, 18:26

**Новый выпуск подкаста Продажные блогеры!**

**Что не так с Vizion?**

**Маркетинговые войны брендов.**

**Наружная реклама и SMM в регионах**

**Слушать на всех площадках уже  
сейчас по ссылке без регистрации**

👤 9,140 ↩ 0

## ЛУЧШИЕ STORIES ПО ОТВЕТАМ



denominant

14 сентября, 18:31

Успел

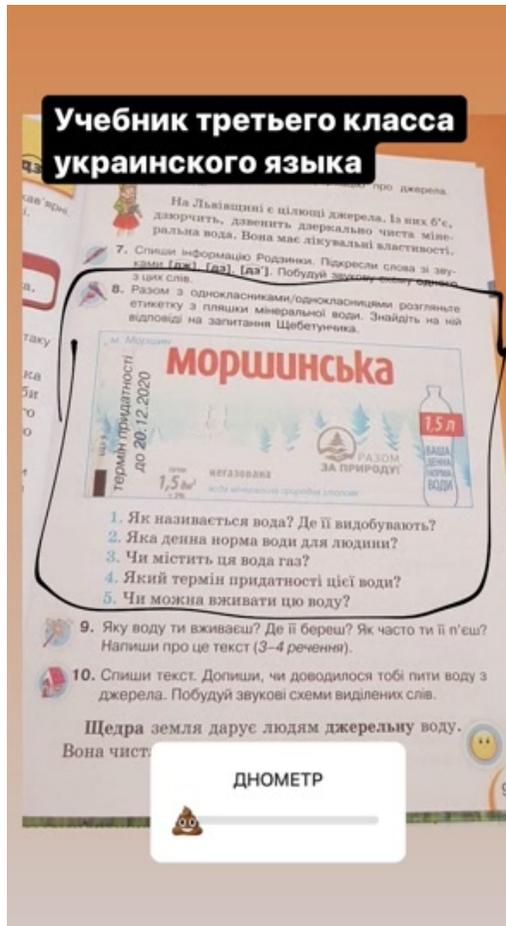


👤 9,422 🗨️ 120



denominant

26 сентября, 20:56

Учебник третьего класса  
украинского языка

👤 19,250 🗨️ 107



denominant

14 сентября, 09:39

Слайд после титров

Мораль проста

Ты конечно можешь

преодолеть, гнаться за

своей целью и мечтой

Даже заранее бегать и  
тренироваться

Но проще

Б💩 выйти с запасом  
времени и не  
превращать обычную  
поездку на поезд в  
приключение

С другой стороны, контент  
сам себя не делает

👤 11,672 🗨️ 89

## ХУДШИЕ STORIES ПО ОТВЕТАМ



denominant

12 сентября, 13:44

Сейчас будет  
короткий кейсо-квиз  
в рубрику ДНО ДНЯ

Ты маркетолог-  
SMMщик в бургерной

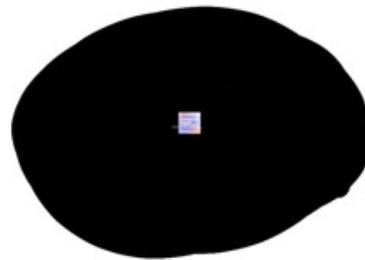
Твой профиль  
выглядит так =>

👤 15,227 ↩ 1



denominant

21 сентября, 13:20



Это что?  
Это то о чем все думают?

👤 11,406 ↩ 1



denominant

24 сентября, 12:48

### Важная просьба

Совместно с друзьями из  
[@livedune](#) проводим опрос  
про KPI на SMM проектах

Какие KPI вы себе ставите,  
что отслеживаете и с какой  
периодичностью?

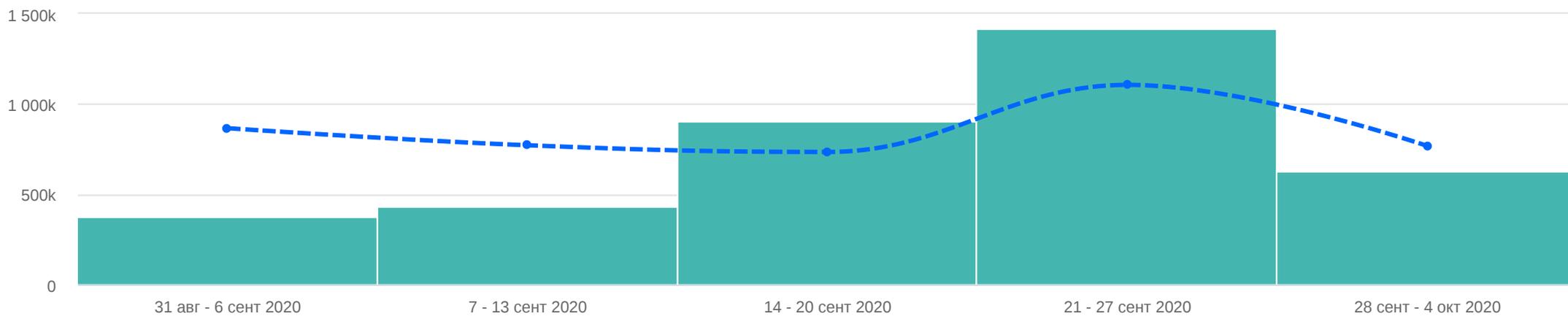
Ответы на форму  
займут две минуты

А потом у нас появится простой  
и автоматический инструмент  
для отслеживания KPI

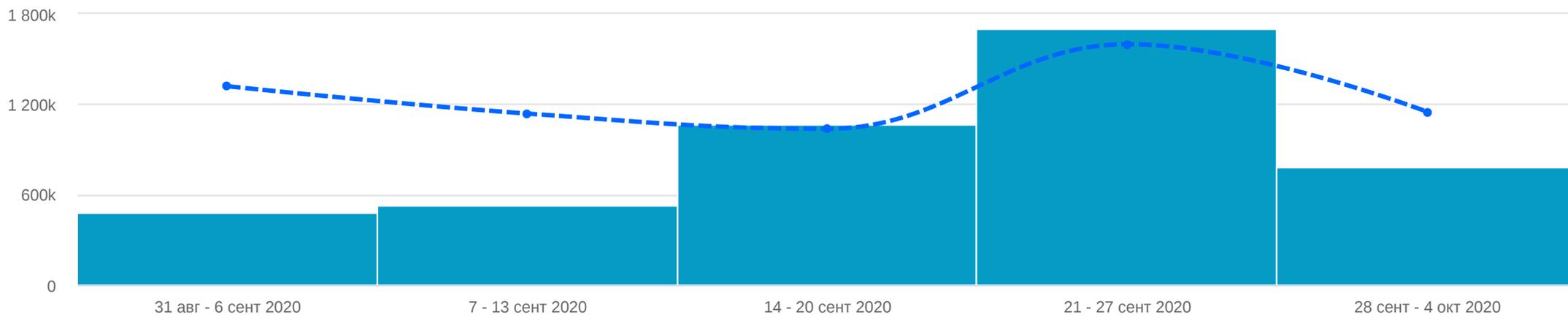


👤 14,004 ↩ 1

## ДИНАМИКА ОХВАТА



## ДИНАМИКА ПРОСМОТРОВ

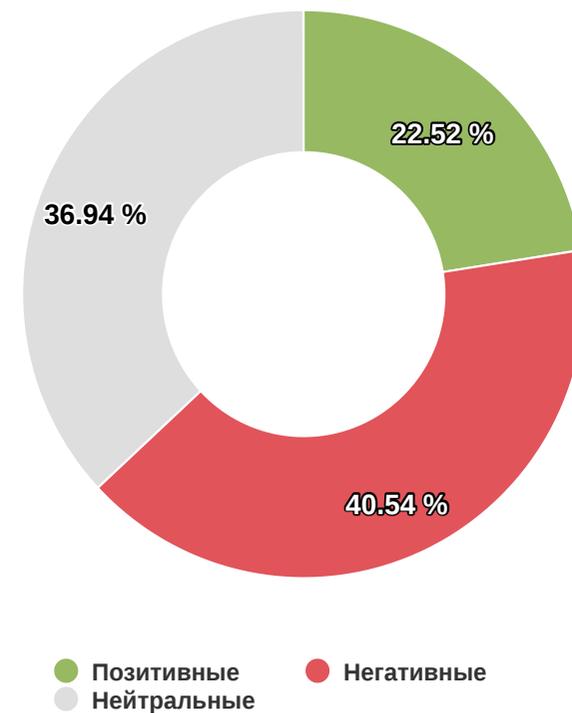
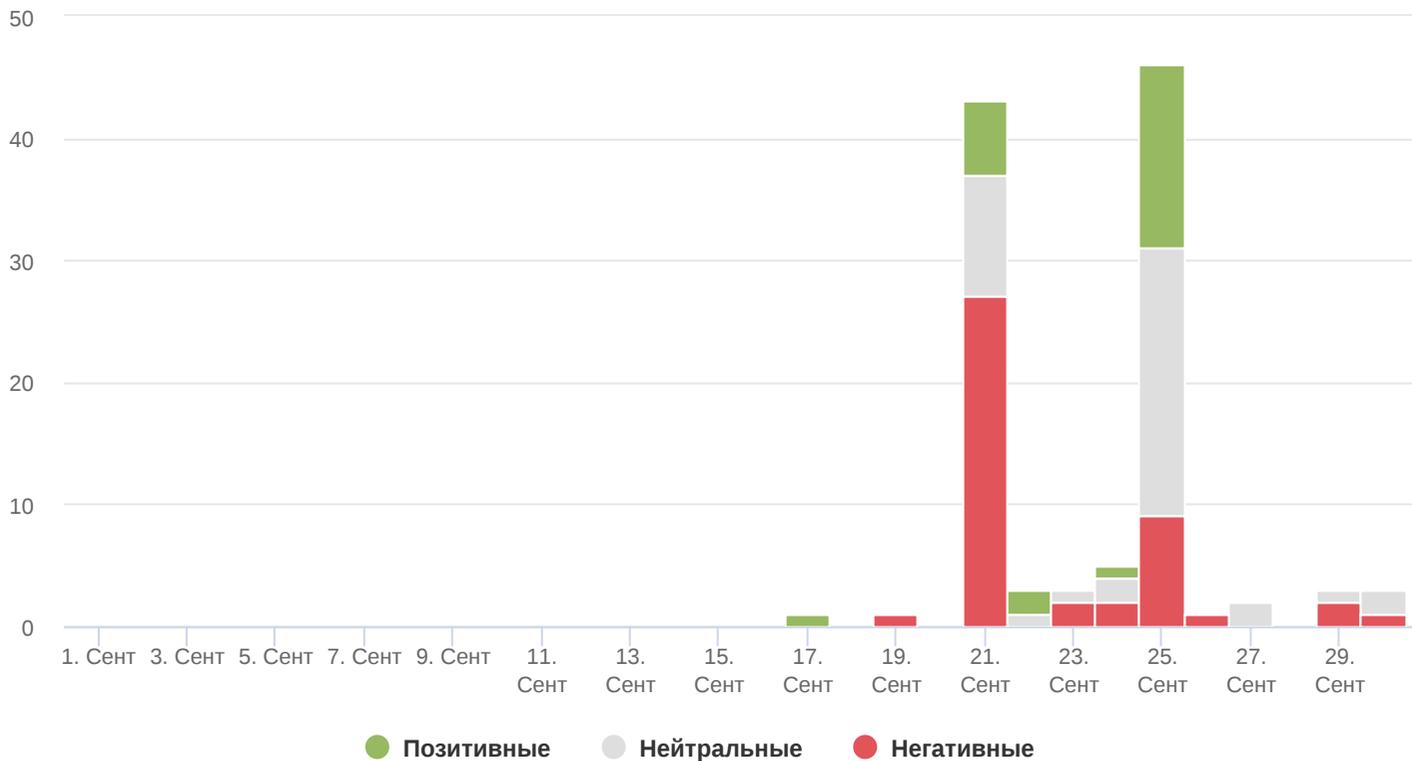


## КОММЕНТАРИИ ПО ЧАСАМ

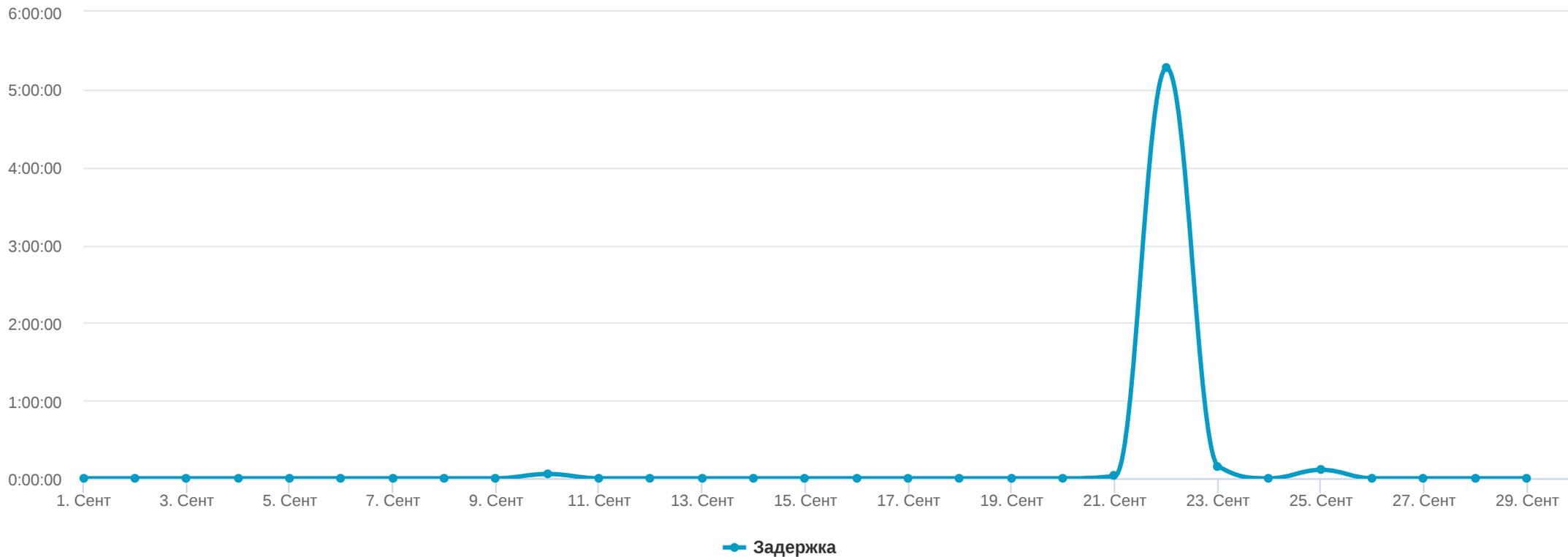
Воскресенье										3	2		23	19	2		5	3		2		3	2	
Понедельник			1	1					1		3	1	1										2	
Вторник		1						1	1						1	1	1				1	1	3	
Среда													2	4					1		1			
Четверг				1						30	14	4	8	4	1	1				1			1	
Пятница												1				1	1							
Суббота	2		1						1	4											1			
	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23

Время, в которое чаще всего оставляют комментарии в аккаунте. Данные отображаются за выбранный период и собираются с момента добавления аккаунта на Дашборд. Часовой пояс можно указать в [Настройках](#).

ТОНАЛЬНОСТЬ КОММЕНТАРИЕВ



СКОРОСТЬ ОТВЕТА



Среднее время ответа за период: 00:26:39

## ГЛОССАРИЙ

**ER (Engagement Rate)** - отношение среднего количества всех реакций на постах к количеству подписчиков.

Например: за выбранный период вы опубликовали 10 постов, которые набрали 100 лайков и 20 комментариев. В среднем получится  $(100 + 20) / 10 = 12$  реакций на пост. В аккаунте 300 подписчиков, соответственно,  $ER = 12 / 300 * 100 = 4\%$ .

**Динамика ER** тот же ER, но высчитывается раз в сутки по 20 последним постам, вместо среднего арифметического используется медиана. .

**Реакции** - основные действия пользователей с контентом, такие как: лайки, комментарии, репосты, голоса в опросах, сохранения.

**ERViews (Engagement Rate Views)** - считается как и ER, но отношение к среднему количеству просмотров постов.

**ERReach (Engagement Rate Reach)** - считается как и ER, но отношение к среднему количеству охвата постов.

**ReachRate** - соотношение охвата поста/Stories к подписчикам аккаунта.

**Охват (Reach)** - количество уникальных пользователей просмотревших пост или аккаунт.

**Просмотры (Views)** - количество не уникальных пользователей просмотревших пост или аккаунт. Т.е. если один пользователь открывал ваш пост 5 раз, то в просмотры засчитается +5, а в охват +1. Просмотры всегда больше, чем охват.

**Просмотры профиля** - суммарное количество всех просмотров профиля, включая посты, сам аккаунты и прочие страницы (для каждой соцсети свои).

**Изменение за период** - изменение числа подписчиков за выбранный период, т.е. разность числа подписчиков между последним и первым днем периода.